

<b>Título</b>	Tecnologías Y Gestión De La Información En Turismo
---------------	--

### **Destinatarios**

Lic. en Turismo (LT)

### **Objetivos**

Que al finalizar el curso los participantes puedan identificar las principales transformaciones que impulsa las tecnologías de la información y comunicación en los prestadores y destinos turísticos.

Para ello proponemos:

- Reconocer la transformación digital en la experiencia turística y su impacto en los hábitos de los consumidores.
- Identificar los componentes del entorno tecnológico y las estrategias digitales en las organizaciones turísticas.
- Caracterizar el impacto de las tecnologías de la información en los destinos turísticos, las tecnologías de soporte y redes de comunicación como así también la producción, recolección y análisis cuantitativo de datos en turismo.
- Comprender el proceso de la Inteligencia de datos y gestión de la información en los entornos digitales, la elaboración y uso de información mediada por tecnologías para la toma de decisiones
- Reflexionar sobre las tendencias tecnológicas en proceso, las tecnologías exponenciales y sus posibles aplicaciones en la actividad turística

### **Docentes**

Pablo, Kohen.

Leandro, Colacchio

### **Contenidos**

#### 1)La transformación digital del turismo

- Los cambios en el ciclo de la experiencia turística y su impacto en los hábitos de los consumidores.
- El turista social, geolocalizado y móvil.

#### 2)El entorno tecnológico en las organizaciones turísticas

- La centralidad de la información.
- Aplicaciones de gestión y comercialización.
- Estrategias digitales de promoción y publicidad.

#### 3)El impacto de las tecnologías en los destinos turísticos

- Tecnologías de soporte y redes de comunicación.
- Internet de las cosas y gestión de las ciudades.
- Recolección y análisis cuantitativo de datos.
- Los Destinos Turísticos Inteligentes.

#### 4)Inteligencia y gestión de la información en los entornos digitales

- Big, Small y Smart Data.
- Elaboración y uso de información mediada por tecnologías para la toma de decisiones

- El futuro de la inteligencia artificial (IA)
- Chatbot y Asistentes Virtuales.

#### 5) Tendencias tecnológicas en proceso

- Tecnologías exponenciales y sus posibles aplicaciones
- La evolución de los Código QR a la realidad aumentada.
- Realidad virtual, mixta y distribuida.
- Metaverso, Blockchain y NFT

#### **Días y Horarios**

Jueves de 19 a 22 hs.

#### **Modalidad**

Presencial