



# LA CADENA TURISMO EN LOS MUNICIPIOS DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES 2016/2022

LA PLATA, ABRIL DE 2024



Laboratorio de **DESARROLLO**  
SECTORIAL y TERRITORIAL



**FCE**  
FACULTAD DE CIENCIAS  
**ECONÓMICAS**



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA

*El turismo se ha convertido en un importante factor de desarrollo local. Todos los eslabones de la cadena fueron muy afectados por la pandemia del covid, y logró una rápida recuperación*

---



---

## Eslabones considerados en la Cadena Turismo

- ❑ Hoteles; campamentos y otros tipos de hospedaje temporal
- ❑ Restaurantes, bares y cantinas
- ❑ Transporte Por Vía Aérea - Pasajeros



---

## En este informe

- Se cuantifica el valor agregado de las actividades económicas relacionadas con el **TURISMO en cada uno de los municipios** de la Provincia de Buenos Aires.
- Para eso, se utiliza el cálculo del valor agregado de las cadena productivas en cada uno de los municipios de la Provincia de Buenos Aires y su actualización 2022.
- Contar con esta base completa de datos, permite conocer el peso económico y la evolución reciente de dichas actividades en la Provincia de Buenos Aires y también saber cuáles son los municipios donde estas actividades son más importantes.
- Específicamente se presenta el impacto global y territorial de la pandemia del covid sobre las actividades turísticas.



# -39,7%

fue la caída del cadena TURISMO durante la pandemia en la Provincia de Buenos Aires, explicando el 16,4% de la caída total de la actividad económica provincial. En municipios como VILLA GESELL y PINAMAR, la disminución del turismo en ese período fue responsable del 44,8% y 42,2% de la recesión económica local.

---



## Estructura del informe

La cadena TURISMO en la Provincia de Buenos Alres

El peso de los municipios en la estructura y evolución de la Cadena TURISMO provincial

La cadena TURISMO en la estructura productiva de los municipios.

La cadena TURISMO en la variación de la economía de los municipios (pandemia y pos pandemia)

¿Cuáles son los municipios que más aportan al valor agregado bruto provincial del TURISMO?

¿Cuál es la importancia del TURISMO en cada municipio?



Laboratorio de DESARROLLO  
SECTORIAL y TERRITORIAL

**ECE**  
FACULTAD DE CIENCIAS  
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA

---

# La economía del TURISMO en la Provincia de Buenos Aires.

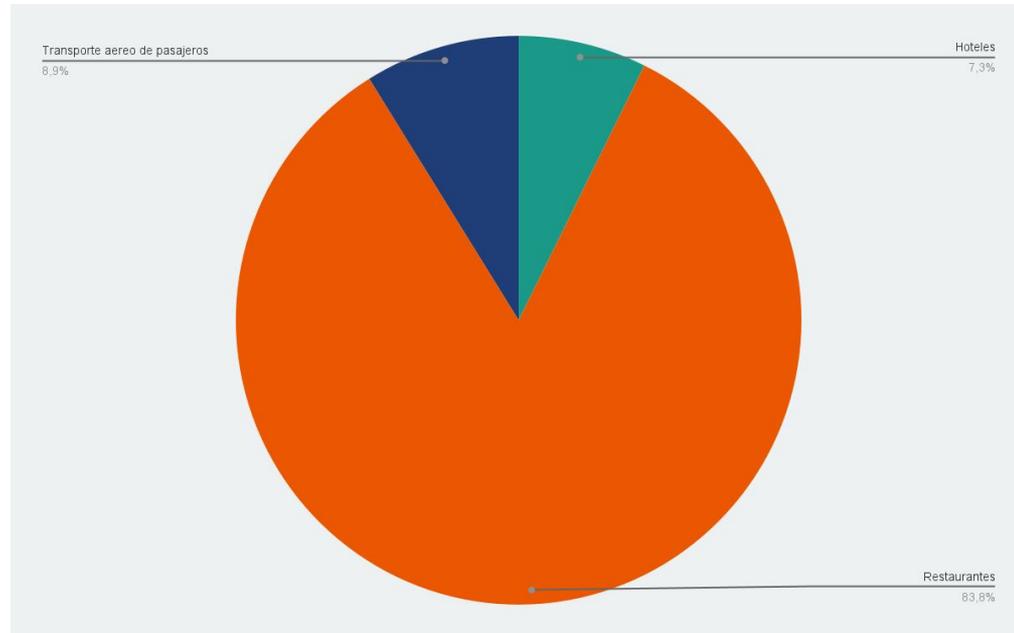
## Estructura y evolución reciente



## Composición de la cadena TURISMO en la Provincia de Buenos Aires

A nivel municipal, solo se han podido identificar tres eslabones de la cadena turística. La actividad de los restaurantes explica el 83,8% del valor agregado de las actividades de la economía del TURISMO.

PROVINCIA DE BUENOS AIRES. ECONOMÍA DEL TURISMO. VALOR AGREGADO BRUTO SEGÚN CADENA. AÑO 2018 (EN % DEL TOTAL DE LA ECONOMÍA DEL TURISMO)

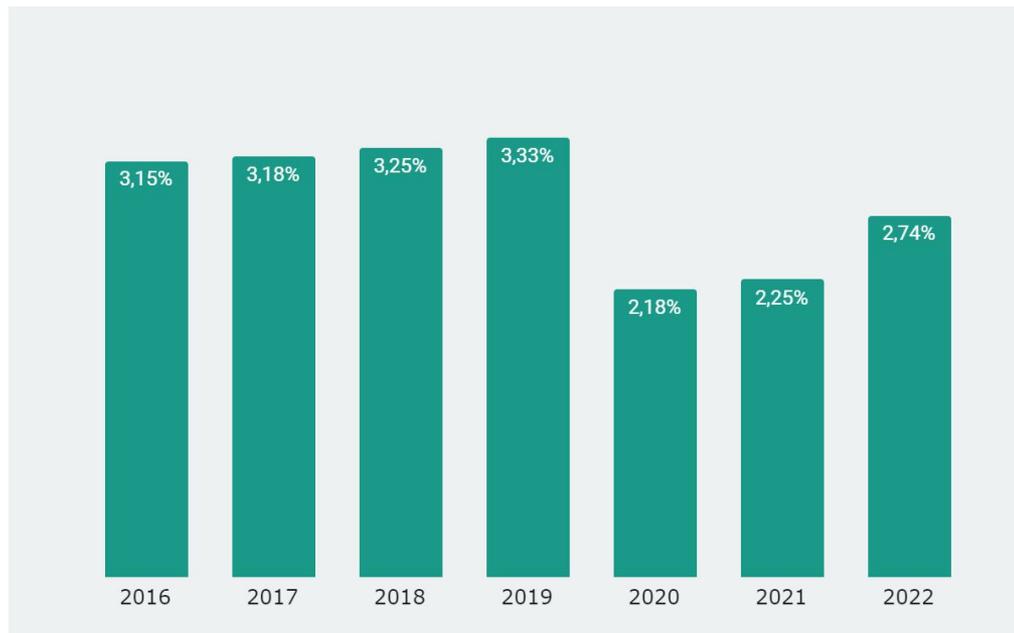




## La cadena **TURISMO** en la **estructura** **productiva provincial**

Las actividades del **TURISMO** explicaron en 2022 el **2,74%** del valor agregado bruto de todas las cadenas productivas de la Provincia de Buenos Aires, más alto que el año anterior, pero todavía por debajo de los niveles pre pandemia.

PROVINCIA DE BUENOS AIRES. VALOR AGREGADO BRUTO SEGÚN GRUPOS DE CADENA. AÑO 2022 (EN % DEL VAB\* TOTAL PROVINCIAL)



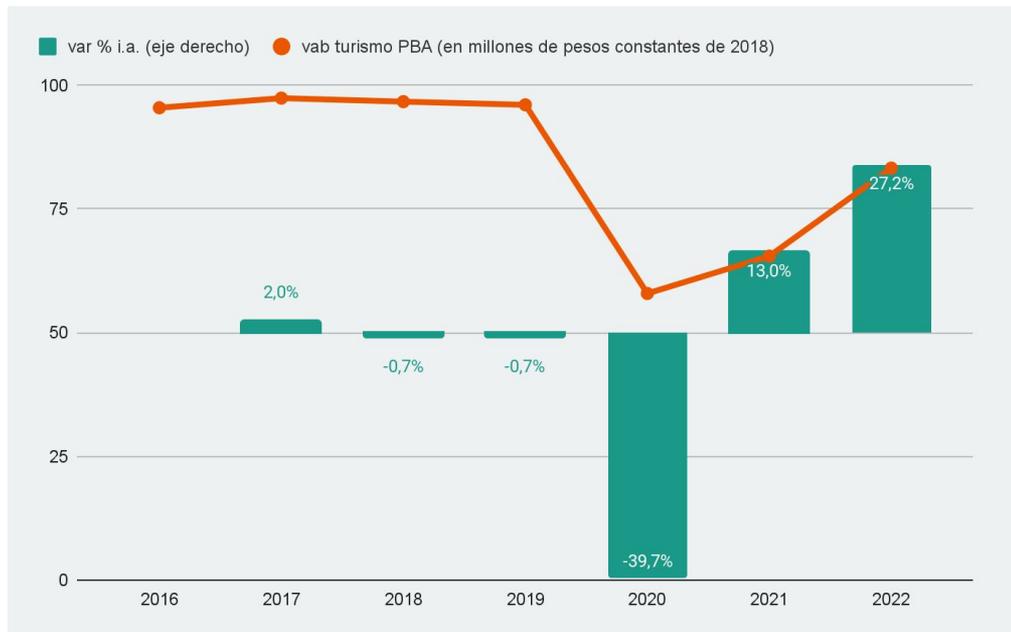
\*VAB total no incluye administración pública y alquileres imputados

## Evolución de la cadena TURISMO en la Provincia de Buenos Aires

La cadena TURISMO en la Provincia de Buenos Aires, luego de cuatro años de relativa estabilidad entre 2016 y 2019, fue afectada negativamente por la pandemia. En el 2020 su valor agregado bruto disminuyó casi 40%. Parcialmente se recuperó en 2021 y 2022 (creció a un promedio anual de 12,9%) aunque sigue 13% por debajo de los niveles pre pandemia.

Entre 2016 y 2022 la cadena cayó 12,7%, con un promedio anual de -1,9%

PROVINCIA DE BUENOS AIRES. ECONOMÍA DEL TURISMO. VALOR AGREGADO BRUTO EN PESOS CONSTANTES DE 2018 (EN PESOS Y VAR. % I.A.)



---

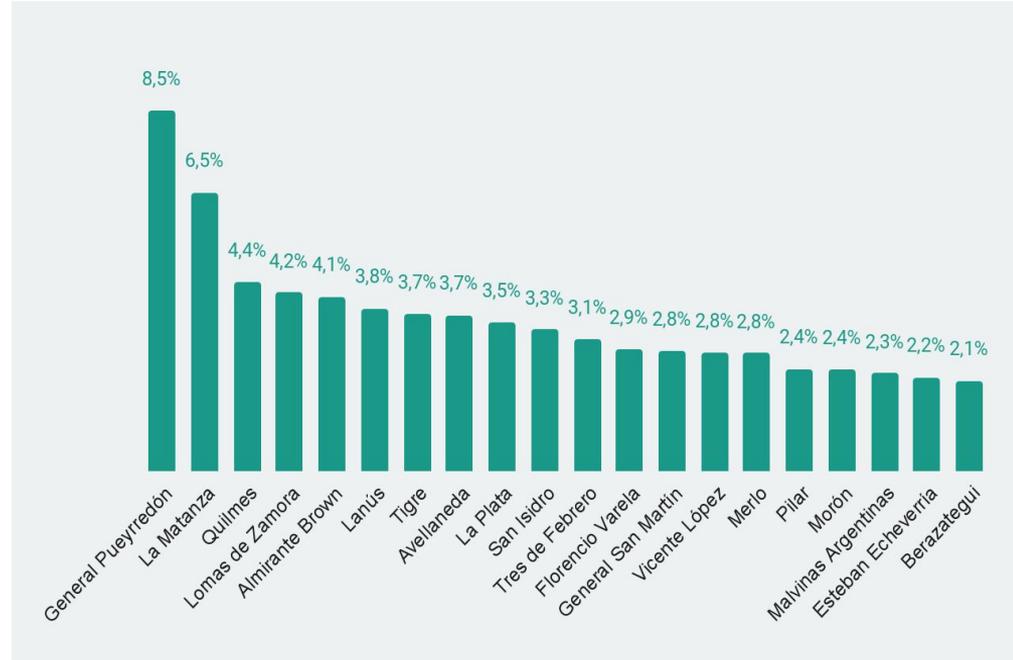
**Peso de los municipios en el total provincial  
(el tamaño del municipio influye)**



## Peso de los municipios en la cadena **TURISMO** provincial

En el conjunto de actividades relacionadas con el **TURISMO GENERAL PUEYRREDÓN** es el municipio que tiene mayor peso en el total provincial (8,5%), seguida por **LA MATANZA** y **QUILMES**.

ECONOMÍA DEL TURISMO. VALOR AGREGADO BRUTO SEGÚN MUNICIPIO. AÑO 2021  
(EN % DEL TOTAL PROVINCIAL)

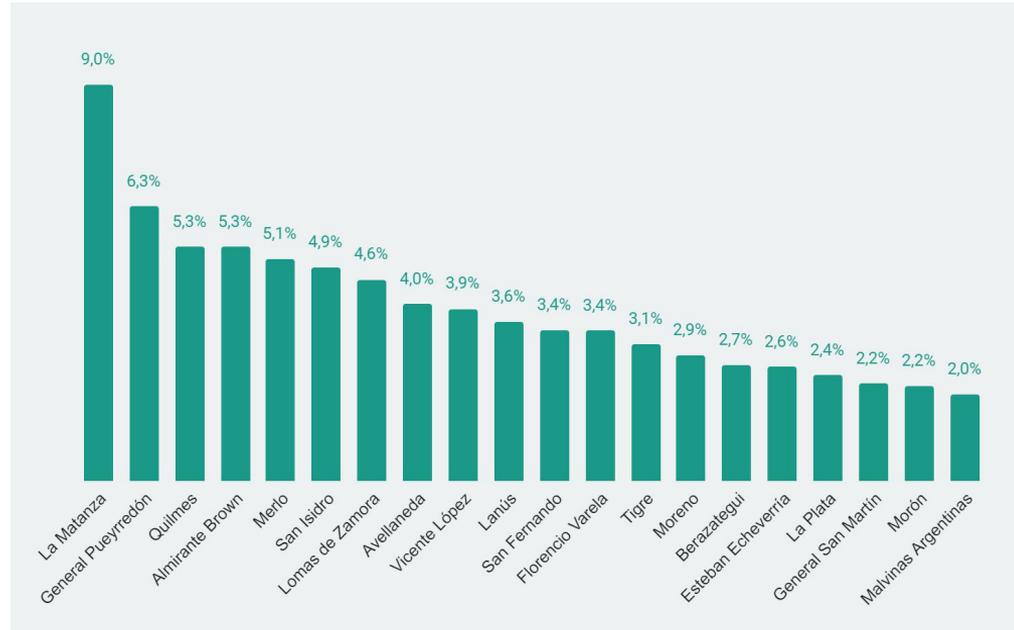




## Aporte de los municipios a la variación del valor agregado bruto de la **turismo provincial**

En el periodo 2016/2022 el Municipio de **LA MATANZA** explicó el 9% de la variación provincial de la cadena (que fue negativa), seguida por General Pueyrredon, Quilmes y Almirante Brown.

APORTE A LA VARIACIÓN DE LA CADENA TURISMO PROVINCIAL SEGÚN MUNICIPIO (EN %). PERIODO 2016/2022

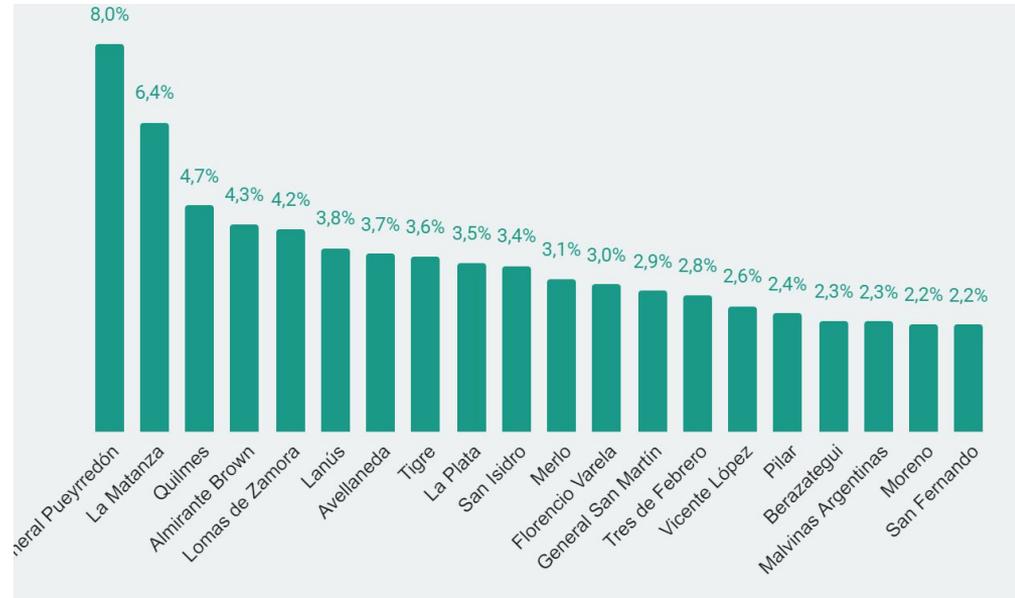




## Aporte de los municipios a la variación del valor agregado bruto de la turismo provincial en la **pandemia**

**GENERAL PUEYRREDÓN** es el municipio que mayor aporte tuvo en la caída que la cadena TURISMO provincial experimentó durante la pandemia

APORTE A LA VARIACIÓN DE LA CADENA TURISMO PROVINCIAL SEGÚN MUNICIPIO (EN %). PERIODO 2020

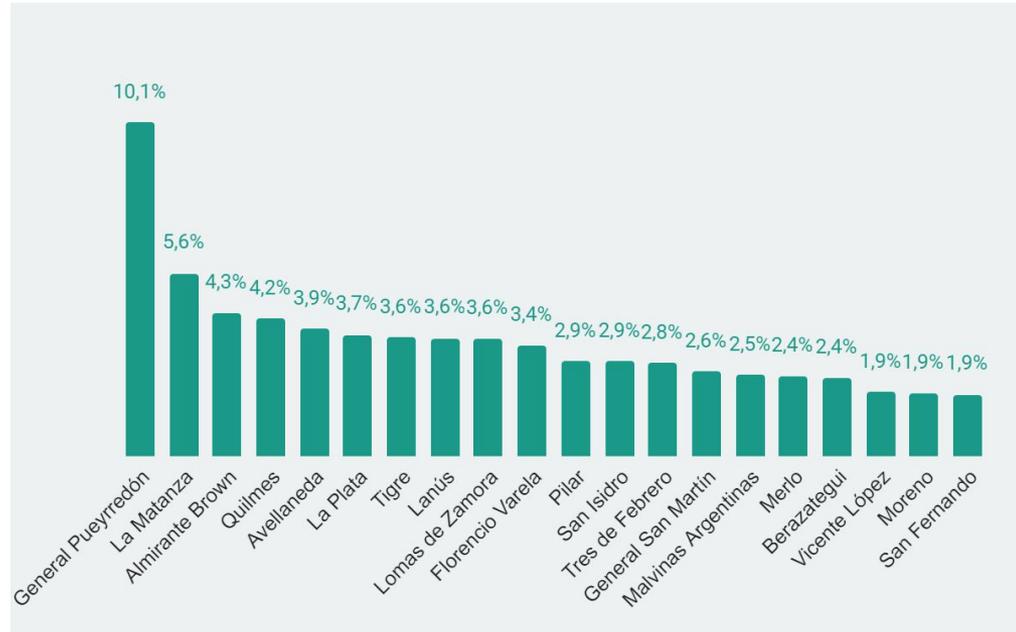




## Aporte de los municipios a la variación del valor agregado bruto de la turismo provincial en la pos pandemia

**GENERAL PUEYRREDÓN** es el municipio que mayor aporte tuvo en la recuperación de la cadena **TURISMO** provincial

APORTE A LA VARIACIÓN DE LA CADENA TURISMO PROVINCIAL SEGÚN MUNICIPIO (EN %). PERIODO 2020/2022



---

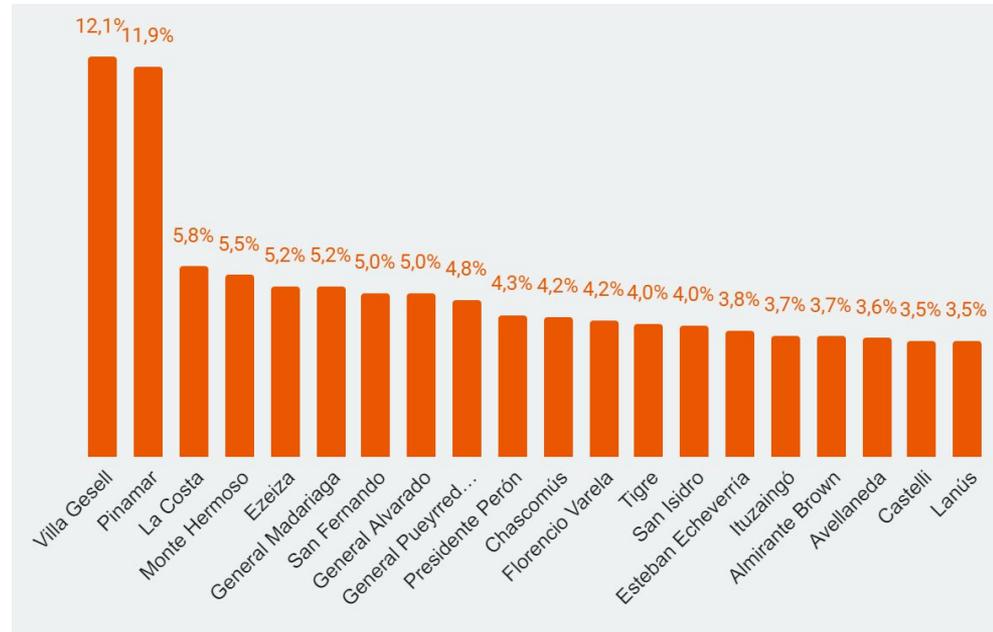
# La cadena TURISMO en la estructura productiva municipal



## La cadena TURISMO en la estructura productiva de los municipios

En **VILLA GESELL** y **PINAMAR** es donde la Cadena Turismo es más importante, aportando el 12,1% y 11,9% del valor agregado total de las cadenas productivas, respectivamente.

PESO DE LA CADENA TURISMO EN LA ECONOMÍA SEGÚN MUNICIPIO. AÑO 2021 (EN % DEL VALOR AGREGADO MUNICIPAL)

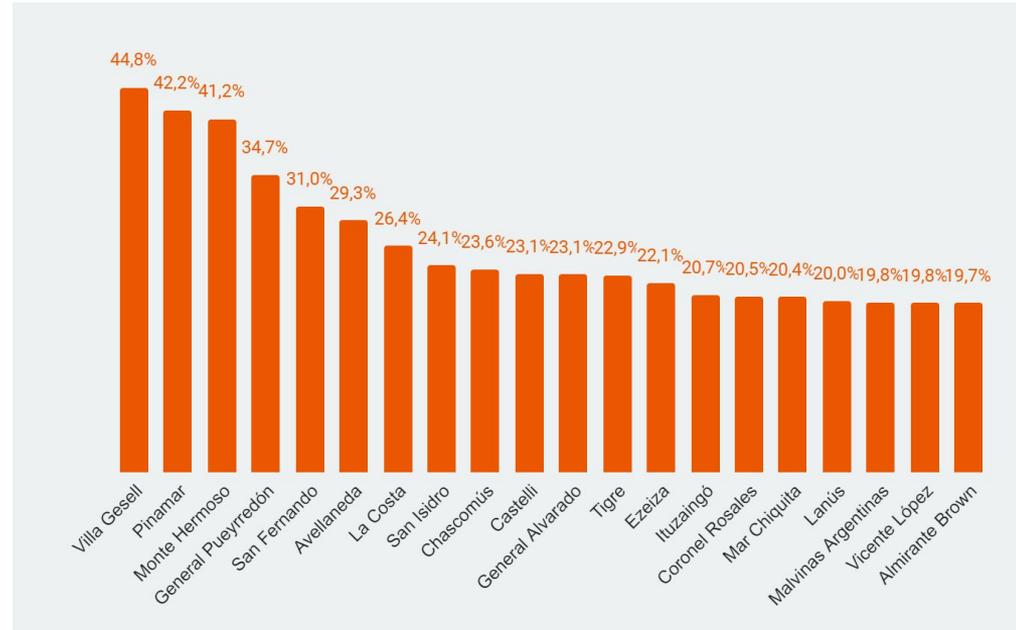




## El aporte de la cadena TURISMO en la caída de actividad durante la pandemia

En **Villa Gesell** la cadena turismo explicó el 44,8% de la caída de la actividad económica local. También fue mayor al 40% en Pinamar y Monte Hermoso, mientras que en General Pueyrredon el turismo explicó 34,7% de la retracción económica local.

APOORTE DE LA CADENA TURISMO EN LA VARIACIÓN DEL VALOR AGREGADO TOTAL DE LAS CADENAS SEGÚN MUNICIPIO. AÑO 2020

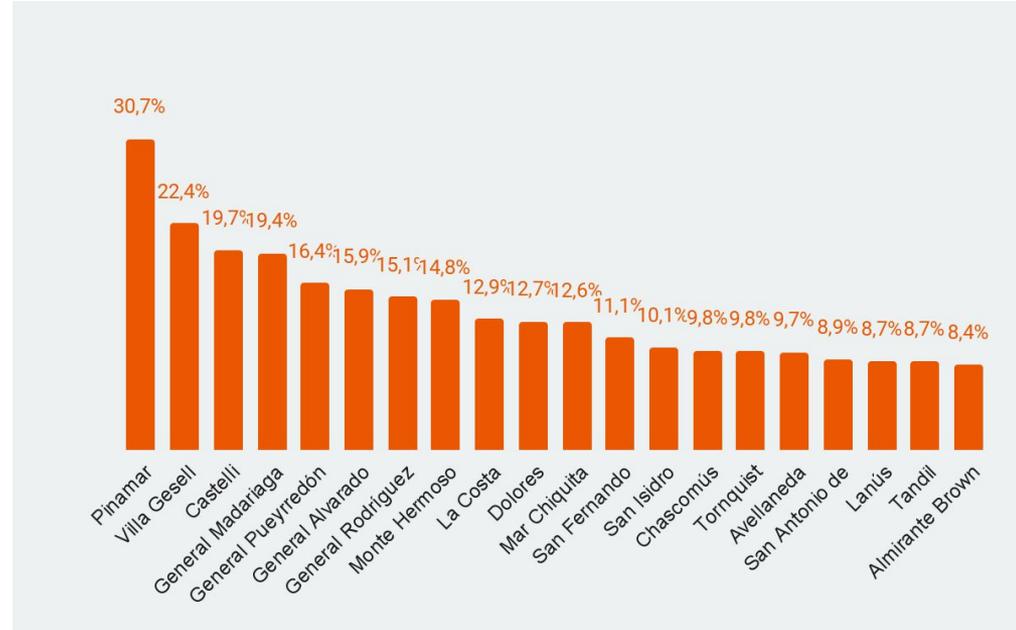




## El aporte de la cadena TURISMO en la recuperación económica post pandemia

En **PINAMAR** la cadena TURISMO aportó 30,7% del crecimiento post pandemia que tuvo el conjunto de cadenas productivas del municipio.

APOORTE DE LA CADENA TURISMO EN LA VARIACIÓN DEL VALOR AGREGADO TOTAL DE LAS CADENAS SEGÚN MUNICIPIO. PERIODO 2020/2022 (%)



---

# Estructura productiva según cadenas en municipios seleccionados

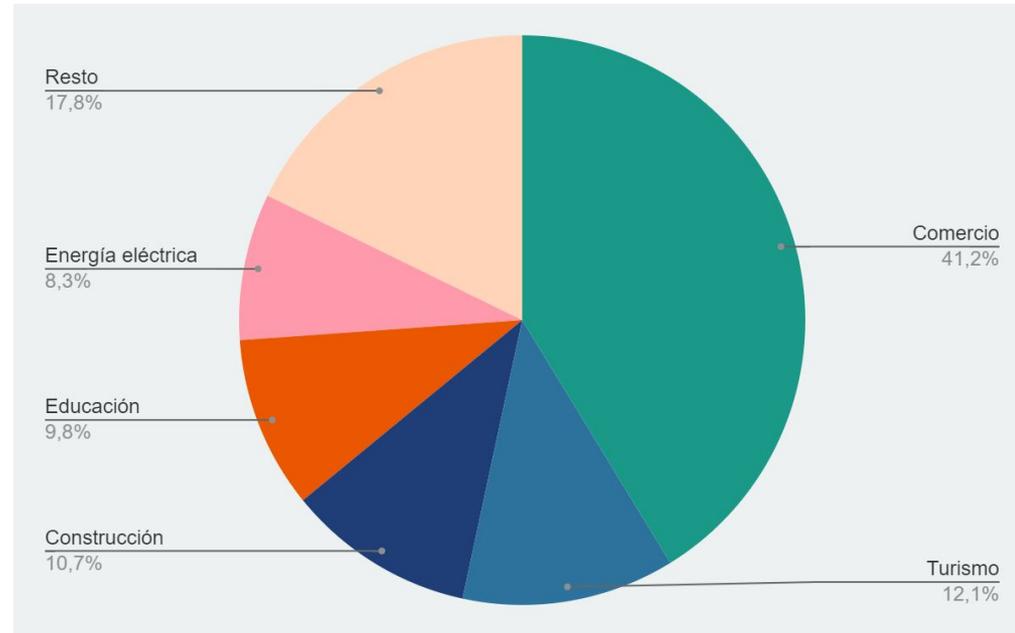


## VILLA GESELL

### Estructura productiva según cadenas

En **VILLA GESELL** la cadena **TURISMO** aporta 12,1% del valor agregado total, siendo la segunda cadena (de 63 cadenas) en importancia después de Comercio, en su estructura productiva.

LA PLATA. VALOR AGREGADO BRUTO SEGÚN GRUPOS DE CADENA. AÑO 2021 (EN % DEL TOTAL PROVINCIAL)



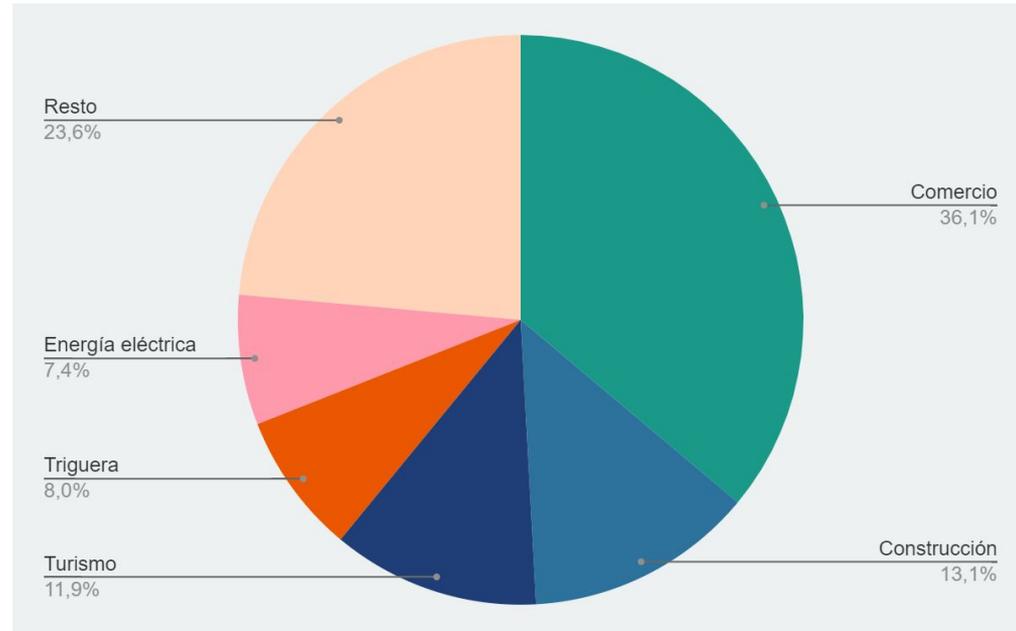


## PINAMAR

### Estructura productiva según cadenas

En **PINAMAR** la cadena TURISMO aporta 11,9% del valor agregado total, siendo la tercera cadena (de 63 cadenas) en importancia después de Comercio en su estructura productiva.

LA PLATA. VALOR AGREGADO BRUTO SEGÚN GRUPOS DE CADENA. AÑO 2021 (EN % DEL TOTAL PROVINCIAL)





---

## Aspectos metodológicos

A diferencia del cálculo del Producto Bruto Interno (o Geográfico), en el cálculo de cadenas productivas, sólo se tiene en cuenta la actividad efectiva y **no se toma en cuenta las actividades de la administración pública ni los alquileres imputados de las viviendas usadas por sus dueños.**

En la distribución de la actividad económica según municipio, se utilizan un conjunto de variables pero fundamentalmente la distribución está basada en empleo, serie publicada por el Ministerio de Trabajo (OEDE) y el Centro de Estudios de la Producción (Ministerio de Economía de la Nación).

**Equipo de trabajo:** Agustín LODOLA / Diego PITETTI



Laboratorio de DESARROLLO  
SECTORIAL y TERRITORIAL



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA

