



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA**

**Facultad de Ciencias Económicas**

**Departamento de Turismo**

**LICENCIATURA EN TURISMO**

Programa:

**INTRODUCCIÓN AL TURISMO Y  
A LA ESTRUCTURA DEL MERCADO TURÍSTICO**

CÓDIGO: 101

**Expediente: 900-517/23**

**Resolución: 334/23**

**PLAN DE ESTUDIOS**

Aprobado por Ordenanza N° 134/01 t.o. 2006 por el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Económicas.

Aprobado por el Consejo Superior en sesión del día 6 de agosto de 2001 por Expediente 900-20148/5/01.



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA

## Introducción al Turismo y a la Estructura del Mercado Turístico

### PROGRAMA 2023

Profesor Titular: Mg. Alejandro Víctor García

#### 1. DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA:

**Carga horaria semanal:** 4 horas

**Carga horaria total:** 64 horas

**Ciclo del Plan de Estudios:** 1er. año - Plan II (Ord. 134/01 t.o. 2006).

**Régimen de cursada:** Semestral

**Carácter:** Obligatorio

**Modalidad:** Teórica

**Asignaturas correlativas necesarias:** -

#### 2. OBJETIVOS:

##### Objetivos Generales

Los objetivos generales en relación con la estructuración de las unidades que se proponen para el desarrollo de la materia Introducción al Turismo y a la Estructura del Mercado Turístico se refieren a los siguientes aspectos:

1. Brindar a los alumnos las herramientas teóricas que le permitan contextualizar a la actividad turística como una actividad productiva.
2. Brindar a los alumnos las herramientas teóricas que le permitan analizar la complejidad del fenómeno turístico.
3. Brindar a los alumnos las herramientas teóricas que le permitan vincular los elementos tanto públicos como privados que componen la actividad turística y su funcionamiento.

##### Objetivos Específicos

1. Promover el acercamiento al estudio del sistema turístico a partir de textos especialmente seleccionados por la cátedra que irán de un menor grado de complejidad a uno mayor.
2. Fomentar el uso del lenguaje científico de manera general como así también del pensamiento crítico y del lenguaje técnico específicamente turístico, de manera particular.
3. Fomentar la comprensión de la integración y complementariedad de los diferentes sectores económicos que componen la actividad turística.
4. Fomentar el abordaje interdisciplinario para la comprensión de la actividad turística.

### 3. CONTENIDOS:

#### Contenidos mínimos

1. El origen de la palabra turismo. Antecedentes históricos del turismo. Multidisciplinariedad del turismo. Conceptos y definiciones.
2. Importancia y evolución del turismo a nivel mundial y nacional.
3. Análisis de los flujos turísticos a nivel mundial y nacional.
4. Estructura del mercado turístico. Oferta y demanda.
5. Efectos económicos y socioculturales del turismo. Otros efectos del turismo.
6. Agencias de viajes y touroperadores. Alojamiento turístico. Restaurantes y gastronomía. Transporte aéreo, terrestre, por ferrocarril, marítimo y fluvial. Conceptos, funciones, clases y organización.

#### Programa Analítico

##### **UNIDAD 1: Aproximación y contextualización de la actividad turística.**

Contextualización histórica e internacional de la evolución del turismo Síntesis histórica – Elementos de influencia y aceleración del fenómeno turístico de masas - Evolución de la economía mundial y su impacto en el desarrollo del turismo como actividad socioeconómica. El turismo en el contexto de las actividades de uso del tiempo libre su vinculación con los procesos históricos de cambios tecnológicos y de conquistas sociales.

##### **UNIDAD 2: Conceptualización del turismo.**

Definición y clasificación de las ciencias. Teoría General de los Sistemas. Definición, clasificación y conceptualización del turismo. Aproximaciones al turismo desde diferentes perspectivas

científicas. Disciplinas sobre las cuales se enfoca el estudio del turismo. Enfoque Interdisciplinario. Unidades básicas del turismo definidas por la Organización Mundial del Turismo.

### **UNIDAD 3: El sistema turístico**

El Sistema Turístico: definición y componentes – La Demanda Turística. Las transformaciones en la demanda turística. Nuevas tecnologías y facilidades. Factores que influyen sobre la demanda turística. Determinantes Tipos de demanda: Demanda Real y potencial – Demanda histórica y futura – El Turista: elemento dinámico del Sistema Turístico. El producto turístico, componentes y clasificaciones. Gerenciamiento del Sistema Turístico.

### **UNIDAD 4: Los efectos del turismo en un sistema.**

Efectos del Turismo sobre la Economía Nacional: fuente generadora de divisas. Vinculación entre el turismo y el comercio internacional. Efectos sobre el ingreso nacional, efecto multiplicador, fuente generadora de empleos, factor de expansión del mercado nacional; otros efectos. Efectos del Turismo sobre los Valores socioculturales – Efectos Sociales – Efectos Políticos – Efectos sobre Medio Ambiente. Modelos de desarrollo turístico tradicionales y nuevas tendencias: el turismo sostenible. Turismo y Cultura – Interrelación – Aspectos positivos y negativos del Turismo.

### **UNIDAD 5: El turismo y la actividad privada.**

El rol de la actividad privada en la actividad turística y su evolución. Cooperación entre el sector público y el sector privado, principales tendencias. Intermediarios del sistema turístico (ADV, TT, OO, SGD, otros). Impactos de las nuevas tecnologías en la intermediación en turismo. Las empresas del sector turístico: Alojamiento y sus servicios. Formas Turismo y transporte: aéreo, terrestre, fluvial y marítimo. El caso especial de los cruceros. El transporte turístico como Producto. Introducción al Marketing Turístico. Principales acciones de comunicación en turismo.

### **UNIDAD 6: Elementos de medición en turismo.**

Instrumentos de medición en turismo. Principales instrumentos estadísticos. Ejemplo de casos. Recomendaciones Internacionales. Breve reseña histórica: de la Conferencia Internacional

sobre Estadísticas de Turismo a la implementación de la Cuenta Satélite de Turismo. Definición de Cuenta Satélite de Turismo y su implementación en Argentina. Estudio comparado del nivel de avance en la implementación de la CST a nivel mundial.

#### 4. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

La asignatura se desarrollará en clases presenciales con un porcentaje de asistencia obligatoria del 70%, conjuntamente con un soporte de Aula Virtual en donde se ubicarán y desarrollarán los contenidos por unidad como así también su bibliografía específica y complementaria, según lo detallado en el Plan de Actividades Docentes.

Las exposiciones de clase deberán ser complementadas por lecturas de textos adicionales las que serán evaluadas por el docente en la clase posterior mediante diferentes técnicas que propendan a la comprensión y cierre del tema desarrollado. En todos los casos se favorecerá la participación activa de los alumnos, destacándose como principales técnicas para el logro de dicha participación a las siguientes:

1. Test de lectura.
2. Presentación de casos por parte de los alumnos.
3. Familiarización con los SGD a partir del convenio suscripto con AMADEUS.
4. Actividades detalladas en el Plan de Actividades Docentes.

#### 5. DESCRIPCIÓN ANALÍTICA DE ACTIVIDADES TEÓRICAS Y PRÁCTICAS

##### Plan de Actividades Docentes

La cátedra utilizará, como soporte a las clases presenciales, un espacio virtual cuyas funciones son las siguientes:

- a. Ser un espacio de consulta del programa, bibliografía y cronograma clase a clase.
- b. Ser receptor de los trabajos prácticos encomendados por la cátedra (actividades obligatorias tendientes a facilitar la comprensión práctica de los temas desarrollados en las clases presenciales por parte de los alumnos. Estos trabajos prácticos forman parte de las instancias de evaluación de las cátedras).

- c. Constituir la biblioteca virtual de la cátedra, a disposición online de los alumnos con bibliografía distribuida por unidad y tema. Dicho material será previamente seleccionado por el equipo docente de la cátedra a instancias del responsable de la misma.
- d. Ser una herramienta de comunicación y consulta entre el alumno y el docente.

La cátedra propone como instrumentos de apoyo a las clases presenciales y a las instancias de evaluación (en función del periodo particular de transición que atraviesan los alumnos de la materia), brindar apoyo a través de las siguientes herramientas:

- a. Consultas a través del aula virtual.
- b. Clases de apoyo pre y post instancias de evaluación (parciales).
- c. Consultas al finalizar las clases.

#### **Actividades del docente**

- a. Exposición de temas y discusión de los mismos a partir de ejemplos prácticos en particular de la realidad argentina.
- b. Suministro de bibliografía y orientación en relación a los temas desarrollados a través del Aula Virtual.
- c. Presentación de ejemplos y casos prácticos con elaboración en clase de los mismos.
- d. Fomento de lecturas de contenido específico turístico – prensa especializada, sitios de ANT, páginas web, etc.

#### **Actividades de los alumnos**

1. Lectura de textos básicos y material sugerido
2. Interpretación de cuadros de doble entrada y gráficos vinculados a las Unidades Básicas del Turismo.
3. Seguimiento de temas a través de publicaciones periódicas.
4. Trabajos de identificación conceptual a partir de ejercicios presentados en el Aula Virtual
5. Actividades detalladas en el Plan de Actividades Docentes.

## **6. FORMAS DE EVALUACIÓN**

Según lo establecido por la Ordenanza Nº 161/23, durante la cursada habrá dos instancias de evaluación (cada una consta de un parcial y su respectivo recuperatorio). A la instancia de recuperación podrán acceder aquellos estudiantes que hayan obtenido una calificación inferior a cuatro (4) puntos o aquellos que no se hubieren presentado a la primera instancia ofrecida. Las evaluaciones recuperatorias se considerarán aprobadas cuando el estudiante obtenga una calificación igual o superior a cuatro (4) puntos.

Los alumnos que en tal instancia obtengan una calificación menor a 4 (cuatro) deberán recurrir a la asignatura.

El estudiante:

- Acreditará la asignatura bajo la modalidad por **promoción sin examen final**:
  - si cumple con el requisito de asistencia obligatoria. Se requiere como mínimo que el estudiante haya estado presente en el 70% de las clases,
  - si aprueba las evaluaciones parciales (en sus instancias originales y/o en sus respectivos recuperatorios),
  - si aprueba la segunda evaluación parcial (en sus instancias originales y/o en sus respectivos recuperatorios) con nota mínima de seis (6) puntos,
  - si obtiene una nota media igual o superior a siete (7) puntos entre las instancias previstas, sin promediar entre sí las notas de las mencionadas instancias.
- Acreditará la asignatura bajo la modalidad de **curso regular con examen final**:
  - si cumple con el requisito de asistencia obligatoria. Se requiere como mínimo que el estudiante haya estado presente en el 70% de las clases,
  - si aprueba las evaluaciones parciales (en sus instancias originales y/o en sus respectivos recuperatorios) con nota mínima de cuatro (4) puntos,
  - si aprueba la evaluación final con una calificación igual o superior a cuatro (4) puntos, la cual podrá rendir en cualquiera de los turnos ordinarios de exámenes finales.

Aquellos alumnos que obtuvieron en la cursada una calificación entre cuatro (4) y seis (6) puntos podrán rendir un examen en el Turno Especial como instancia adicional para promocionar la materia.

Formarán parte de la evaluación las actividades pedagógicas mencionadas en el apartado anterior.

## 7. BIBLIOGRAFÍA

### Obligatoria

- Altés Machín, C. (1995). *Marketing y turismo*. Madrid: Editorial Síntesis, S.A.
- Arias Castañeda, A. y Castillo Nechar, M. (2011). Acerca de la rigurosidad y lo científico del conocimiento del turismo: un enfoque crítico reflexivo. *Sincretismos sociológicos*.
- Arnandis-i-Agramunt, R. (2018). Una revisión a la planificación de los recursos: sobre los enfoques de evaluación y los modelos de adaptación al uso turístico. *Investigaciones turísticas*. N° 15, 168-197.
- Ascanio, A. (2010). El objeto del turismo, ¿una posible ciencia social de los viajes? *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. Vol. 8, N°4.
- Benavides, G. (2019). Cadenas de valor y tendencias en innovación en actividades turísticas. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, Vol. 15, N° 29.
- Beltrán-Bueno y Parra-Meroño. (2017). Perfiles turísticos en función de las motivaciones para viajar. *Cuadernos de Turismo*, N° 39, 41-65. Universidad Católica San Antonio de Murcia.
- Benseny, G. (2019). *Demanda turística en Argentina*. [Material de Cátedra de “Espacios Turísticos Americanos” correspondiente a la UNIDAD 4: Argentina: Características geoturísticas, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales - Universidad Nacional de Mar del Plata].
- Bertoncetto, R. (2006). Turismo, territorio y sociedad. El mapa turístico de la Argentina. *América Latina: cidade, campo e turismo*. CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, San Pablo.
- Boullón, R. (1985). Precisiones conceptuales en Boullón, R. (1985). *Planificación del espacio turístico*. México: Editorial Trillas.
- Campodonico, R. y Chadar, L. (2017). El abordaje interdisciplinario en el turismo. El campo de análisis TEMA como propuesta metodológica. *Estudios y perspectivas en Turismo*, Vol.26, N°2.
- Campodonico, R. (2020). Turismo en Uruguay: Evolución a partir de 1990. *Estudios y perspectivas en turismo*. Vol.29, N°1, 247-265.
- Cardoso Jiménez, C. (2006). Turismo

- Sostenible: una revisión conceptual aplicada. *El Periplo Sustentable*, núm. 11, p. 5-21. Universidad Autónoma del Estado de México.
- Castañeda, A. (2020). Análisis del carácter científico del turismo. *Estudios y perspectivas en turismo*. Vol. 29, N°2.
  - Castello, V. (2020). Desafíos y oportunidades para el turismo en el marco de la pandemia COVID-19. *Cuadernos de Política Exterior Argentina (Nueva Época)*. N°131, 115-118
  - Castillo Nechar, M. (2017). Epistemología del turismo. *Regiones y Desarrollo Sustentable*. Vol. 17, N°33.
  - Díez, V. (2020). El modelo de ciclo de vida de los destinos turísticos: vigencias, críticas y adaptaciones al modelo de Butler. *Revista Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo*. Vol. 17, N°1.
  - Díaz, E. (2008). Aspectos macroeconómicos del turismo. [Material de cátedra de Introducción al Turismo y a la Estructura del Mercado Turístico, Facultad de Ciencias Económicas, UNLP].
  - Fernández Alcantud, A., García Moreno, B. (2021). *Los destinos turísticos inteligentes: el pilar de la recuperación turística*. Instituto de Investigaciones en Turismo, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de La Plata.
  - Flores Ruiz, D. y Barroso González, M. (2012). La demanda turística internacional. Medio siglo de evolución. *Revista de Economía Mundial*. N°32. · Figuerola Palomo, M. (1985). *Teoría económica del turismo*. Madrid: Alianza Editorial, S.A.
  - García, A. (2013). Algunas consideraciones sobre la actividad turística. Conceptos y definiciones de Turismo. *Revista Notas en Turismo y Economía*. N°4.
  - García, A. (2013). *Sistema Turístico*. Documento de cátedra de las materias Introducción al Turismo y a la Estructura del Mercado Turístico y Políticas Turísticas, Facultad de Ciencias Económicas, UNLP.
  - Garrido, S. (2018). *Diseño de productos turísticos*. Ediciones Paraninfo S.A. · García, A. (2012). *Efectos económicos y socioculturales del turismo. Otros efectos del turismo*. [Presentación para la clase pública de oposición y antecedentes de la materia Introducción al Turismo y a la Estructura del Mercado Turístico, Facultad de Ciencias Económicas, UNLP]
  - González Olmos, B., Velasco Gimeno, M. (2021). Nuevas fuentes de información para la medición del turismo. *Revista Índice*. N°81.

- Hernández Vargas, C., Pinillos Castillo, W. (2019). Turismo y Desarrollo Sostenible en  
Hernández Vargas, C., Pinillos Castillo, W. (2019). Sensibilización turística y turismo  
sostenible y diseño de producto turístico.
- Hernández Vargas, C., Pinillos Castillo, W. (2019). Impactos del Turismo en Hernández Vargas,  
C., Pinillos Castillo, W. (2019). *Sensibilización turística y turismo sostenible y diseño de  
producto turístico*. Bogotá: Universidad de Cundinamarca.
- Hidalgo Moratal, M. (2018). El turismo como factor de desarrollo en el capitalismo del siglo  
XXI: impactos sociales y ambientales. *Revista de Responsabilidad Social de la Empresa*.  
Nº 28, 57-76.
- Hiernaux Nicolas, D. (2020). Nuevas encrucijadas para el turismo. *Estudios y Perspectivas en  
Turismo*. Vol. 29, 996 – 1011.
- Jafar Jafari. (2005). El turismo como disciplina científica. *Revista Política y Sociedad*. Vol. 42,  
Nº1, 39-56.
- Jiménez, A. (2018). Turismo y empleo: luces y sombras. *Harvard Deusto Business Review*,  
Nº284, 8-14.
- La Valle, N. y García, A. (2013), “La cadena de valor del turismo”. Documento de cátedra de la  
materia Políticas Turísticas, Facultad de Ciencias Económicas, UNLP.
- La Valle, N. (2013). *Política Turística: cuestiones sobre autonomía e interdependencia*. [Tesis de  
grado para obtener el título de Licenciado en Turismo, Facultad de Ciencias  
Económicas, UNLP].
- Ley Nacional de Turismo Nº 25997. República Argentina. Anexo I. Clasificación Internacional  
Uniforme de las Actividades Turísticas (CIUAT) de la OMT.
- Moreno Melgarejo, A., Sariego López, I., Ávila Bercial, R. (2018). La planificación y la gestión  
como herramientas de desarrollo de los destinos turísticos. *Revista Turydes: Turismo y  
Desarrollo*. Nº 25.
- Oliver, R. (2005). *CST de la Argentina*. [Curso SBEST. Excelencia en la Gestión de Destinos  
Turísticos]
- Organización Mundial del Turismo. (1998). *Cuenta Satélite del Turismo: Marco Conceptual*.  
Madrid, España.
- Organización Mundial del Turismo. (2001). *Cuenta Satélite de Turismo (CST): un proyecto en  
desarrollo. La Cuenta Satélite de Turismo como proceso continuo: pasado, presente y  
futuros desarrollos*. Madrid, España.

- Pacherras Nolivós, S., Vergara Romero, A., & Sorhegui Ortega, R. A. (2020). Responsabilidad social corporativa y el turismo sostenible. *Revista científica ecociencia*. Vol. 7, N°2, 1–20.
- Padrón Ávila, H. (2020). La medición del impacto económico del turismo: Metodología y principales resultados de la Cuenta Satélite del Turismo en la Unión Europea. *Investigaciones Turísticas*, N°20, 79-96.
- Ramírez, O. (2019) Propuesta metodológica para la generación de productos turísticos a partir de la comunidad local. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*. Vol 9, N°17.
- Reverté Gonzalez, F. (2012). *Destinos turísticos: concepto y estructura*. Fundación UNWTO, THEMIS.
- Robayo Acuña, P., Moros Ochoa, A. (2019.). *Determinantes de la gestión de la innovación en los servicios de turismo*. [Archivo PDF]
- Román, R. (2019). Gestión del turismo en Áreas Naturales Protegidas. *InnovaG*, Vol. 5, 21-30.
- Saeteros Hernandez, A., Da Silva, E., Flores Sanchez, M. (2019). Turismo sustentable y los diferentes enfoques, aproximaciones y herramientas para su medición. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. Vol. 17, N°5, 901- 914.
- Salazar, D., Guerrero, M., Núñez, J., Zambrano, N., Tixilema, E. (2018). Perfil del turista en función de sus motivaciones, gustos y preferencias. *Ciencia Digital*, Vol. 2, N°4, 50-61.
- Sancho, A. (coord.). (1998). “Turismo: conceptos y definiciones” en Sancho, A. (coord.). (1998). *Introducción al Turismo*. Madrid: OMT, cap. 2, 48-51. · Sancho, A. (coord.). (1998). Concepto y tipologías de la demanda turística en Sancho, A. (coord.). (1998). *Introducción al Turismo*. Madrid: OMT, cap. 3, 61- 84
- Schenkel, E., Ercolani, P. (2018). El Acceso al Turismo en Argentina en la Última Década: entre la democratización y la inequidad. *Anais Brasileiros de Estudos Turísticos*. Vol. 8, N°2.
- Stanley C. Plog. (1974). Why Destination and Areas Rise and Fall in Popularity. *Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly*, Vol. 14, N° 04, 55-58.
- Sánchez Valdés, A., Vargas Martínez, E., Castillo Nechar, M. (2017). Origen, concepción y tratamiento del ciclo de vida de los destinos turísticos: una reflexión en torno al modelo de Butler. *Compendium*, Vol. 20, N° 38.

- Santana, M.A, y Hernández, N.Y. (2020). Medición de impactos y planificación turística: ¿tecnología o política? *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*. Vol. 4, N°1, 61-78.
- Urreta, E. (2019). *Diseño de productos y servicios turísticos locales*. Ediciones Paraninfo S.A.
- Verdecia-Rosales, A. (2018). Tendencias del consumidor digital para el producto turístico. *REDEL Revista Granmense de Desarrollo Local*. Vol. 2, N°3.
- Villagómez Buele, C., Campoverde González, C., Arteaga Peñafiel, M. (2018). Análisis de la demanda turística desde el punto de vista de la motivación y satisfacción de su gastronomía. El caso Salinas, Ecuador. *HOLOPRAXIS Ciencia, Tecnología e Innovación*. Vol.2, N°1.
- Wallingre, N. (2011). Avances en la construcción del conocimiento del turismo: Pensando la disciplina del turismo desde una perspectiva integral. *Estudios y perspectivas en turismo*. Vol. 20, N°1, 149-170.

### Complementaria

- Araújo Pereira y De Sevilha Gosling (2017). Los viajeros y sus motivaciones. Un estudio exploratorio sobre quienes aman viajar. *Estudios y Perspectivas en Turismo*. Vol. 26, N°1, 62-85.
- Arnold, M. y Osorio, F. (1998). Introducción a los conceptos básicos de la Teoría General de Sistemas. *Cinta Moebio*, N°3, 40-49.
- Boullón, R. (1985). El Sistema Turístico en Boullón, R. (1985). *Planificación del espacio turístico*. México: Editorial Trillas.
- Consejo Empresarial de la Organización Mundial del Turismo. (2001). *Cooperación entre los sectores público y privado. Para una mayor competitividad del Turismo*. Madrid, España.
- Eagles, P., McCool, F. y Haynes, C. (2002). *Turismo sostenible en áreas protegidas. Directrices de planificación y gestión*. Organización Mundial del Turismo. Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente UICN Unión Mundial para la Naturaleza.
- Falcón y Marquéz (2015). "Propuesta para una gestión pública basada en el desarrollo de destinos sostenibles en Argentina". *Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, Vol. 13, N° 6, p. 1355-1370.

- Hiernaux-Nicolas, Daniel. (2002). ¿Cómo definir el Turismo? Un repaso disciplinario. *Aportes y Transferencias*. pp. 11-27.
- Moscoso, F. y Comparato, G. (2014). “Turismo y Epistemología: Un ejercicio de Construcción y Desconstrucción”. VI Congreso Latinoamericano de Investigación Turística Construyendo conocimiento en turismo: Diversas miradas sobre un campo complejo. Neuquén, Argentina.
- Organización Mundial del Turismo. (1998). *Cuenta Satélite del Turismo: Marco Conceptual*. Madrid, España.
- Organización Mundial del Turismo. (2004). *Gestión de la saturación turística en sitios de interés natural y cultural. Guía práctica*. Madrid, España.
- Porto, N. (2013). Educación e investigación en turismo. Algunas reflexiones. [Material presentado en las I Jornadas de Graduados y Futuros Graduados en Turismo, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de La Plata.]
- Porto, N. Julio 2012. Turismo y Economía: teoría y aplicaciones. ¿Dónde estamos? Perspectivas a Futuro. [Trabajo presentado en las Jornadas de Turismo, Economía y Consumo, UNLP]
- Sáez Cala A., Martín, P. y Pulido, J.I. coord. (2006). *Estructura económica del turismo*. Madrid: Editorial Síntesis S.A.
- Sancho, A. (2001). *Apuntes de Metodología de la Investigación en Turismo*. Organización Mundial del Turismo. Madrid, España.



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA