

Título	Gestión Organizacional Sustentable: Paradigmas, Metodologías Y Experiencias Reales
---------------	--

Destinatarios

Lic.en Administración (LA), Contador Público (CP) y Lic. En Turismo (LT).

Objetivos

Objetivo General:

- Formar a “jóvenes multiplicadores” con capacidad de reflexión crítica de los modelos de desarrollo predominantes, así como del estudio de paradigmas y propuestas alternativas que favorezcan un desarrollo inclusivo y sustentable.
- Motivar a los jóvenes para que, en un futuro, desde distintos planos de actuación profesional (académico, estado, sociedad civil, empresas) se comprometan a aportar a dicho desarrollo.
- Promover que los estudiantes se involucren con organizaciones o proyectos con impacto económico-social y/o ambiental,

Objetivos Específicos:

- Generar espacios de reflexión sobre la ética y el desarrollo humano en la región, generando conciencia y compromiso efectivo en tal sentido.
- Reconocer los orígenes, fundamentos y alcances de los ODS y reflexionar sobre los desafíos que plantean los ODS y su relación con la práctica profesional.
- Compartir proyectos de extensión y experiencias relacionadas con el desarrollo humano y nuevos modelos de organización y gestión.

Docentes

Ricardo, Burry.

Francisco, Marensi.

María Pilar, Cutrona.

Contenidos

15. Visión holística del desarrollo y las ciencias económicas. El rol de los actores sociales.
16. Ética y desarrollo humano. Ética y deontología.
17. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible. El desafío de la formulación a la acción.
18. El nuevo paradigma de gestión empresarial económica-.socio-ambiental responsable y sostenible.
19. Propuestas organizacionales para una nueva economía. Economía circular, empresas de triple impacto, sistemas B, finanzas sostenibles.
20. Proyectos con impacto económico, social y ambiental
21. Instrumentos y metodologías para la evaluación de la responsabilidad social.

VISIÓN HOLÍSTICA DEL DESARROLLO Y LAS CIENCIAS ECONÓMICAS: Contribuir a generar una comprensión global, sistémica, que abarque la complejidad de los diferentes componentes del desarrollo humano, superadora de la mirada que se enfoca en el crecimiento económico como

sinónimo de desarrollo y bienestar. Reflexionar sobre el rol de los profesionales de ciencias económicas en perspectiva al desarrollo humano.

ÉTICA Y DESARROLLO HUMANO: Nociones básicas acerca de la Ética. Ética, moral y ciencia. Relación entre ética y desarrollo humano. Dilemas éticos en el mundo contemporáneo y la gestión ética de las organizaciones. Deontología profesional. La importancia de la tematización del discurso ético al interior de las prácticas profesionales. La problemática ética en las organizaciones. Valores éticos organizacionales.

LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE. EL DESAFÍO DE LA FORMULACIÓN A LA ACCIÓN: Los objetivos de desarrollo sostenible (ODS), la Agenda 2030. Metas fijadas. Estrategias, políticas, acciones e instrumentos de medición del impacto. Participación de los estados nacionales, provinciales y municipales, de las OSC y de las empresas. Los desafíos que imponen los ODS a los profesionales universitarios. La reflexión sobre el compromiso social de la Universidad. Los procesos de responsabilidad social universitaria. Actores. Impactos. Papel de las Universidades Públicas en la realidad latinoamericana.

EL NUEVO PARADIGMA DE GESTIÓN ECONÓMICA -SOCIO-AMBIENTALMENTE RESPONSABLE Y SOSTENIBLE: ¿Qué es la RSO? Fuerzas históricas que la impulsan. La sociedad, los consumidores responsables, los pequeños accionistas. ¿Cómo llevarla a la práctica? La cultura de la responsabilidad. Indicadores e informes de sostenibilidad.

PARADIGMAS PARA UNA NUEVA ECONOMÍA: La ética del cuidado. El interés en la economía social. ¿Nuevos paradigmas? Economía del Bien Común, Empresas Sociales, Empresas Tipo B. Producción, comercialización- consumo responsable. Estudio de casos (Natura, Patagonia, y casos locales)

PROYECTOS CON IMPACTO ECONÓMICO, SOCIAL y AMBIENTAL: El ciclo de proyecto. La identificación de necesidades y problemáticas. Técnicas participativas para el análisis de problemas, de actores y formulación de proyectos. Plan de acción y evaluación. Sistematización de proyectos.

INSTRUMENTOS Y METODOLOGÍAS PARA LA EVALUACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL: ISO 26000, Sistema B, Economía para el bien Común, ODS en Movimiento FCE UNLP, Guía del Pacto Global

Días y Horarios

Miércoles de 16 a 19 hs.

Modalidad

Presencial