

8º JORNADA DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS

COOPERATIVAS

El Informe socioeconómico y ambiental cooperativo. Una vinculación entre la Identidad y los ODS.

P I+D - UNLP 11/E203 (2023-2026)

Directora: Verónica Lilián Montes

Integrantes: Alicia Ressel, María Piriz Carrillo, Noelia Silva, Leandro Ariel Iglesias, Leonardo Fiorenza, Paola Acosta y Marisol Ferreyra

Los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** de la ONU son una agenda de acciones y metas que busca, entre otras cosas, un progreso compartido. La Alianza Cooperativa Internacional ha adherido a la agenda e instó a las cooperativas a “que aprovechen su creatividad e innovación para resolver los problemas relacionados con el desarrollo sostenible”. Las cooperativas se convierten en las organizaciones más pertinentes para dar respuesta a los desafíos que plantea la sociedad, tales como pobreza, desigualdad, desempleo, discriminación, cuidado del ambiente, sólo por mencionar algunos. Por ese motivo, le cabe una vez más asumir de forma pro activa los nuevos desafíos a partir de los ODS (2015-2030).

Resumen

Este proyecto se presenta como continuidad del trabajo de investigación realizado en la Facultad de Ciencias Económicas, referido al Balance Social Cooperativo Integral y la Inclusión de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. El Informe socioeconómico y ambiental cooperativo propuesto, tiene por finalidad **vincular la Identidad Cooperativa con los ODS e incluir nuevos indicadores** en función de las metas planteadas por los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), de manera que permitan la medición del triple impacto (económico, social y ambiental) en las cooperativas, preservando su particular naturaleza.

En tal sentido, en este proyecto **se incorporan 5 nuevos ODS y 10 metas** que se suman a los 3 objetivos y 7 metas trabajados en el período 2020-2022.

El concepto de **Identidad** en las cooperativas se refiere a sus rasgos esenciales, a aquellos que se sostienen a pesar de los cambios en las actividades que ella desempeña o de las alteraciones que puedan generarse en su entorno. Se vincula con la singularidad de la empresa cooperativa, con nociones fuertemente arraigadas en el tiempo y en la práctica de una filosofía compartida por sus miembros, que no claudica en su concepción y permanece a pesar de las variaciones del contexto” (MONTES: 2014).

Objetivo General del Proyecto

Elaborar un **Informe socioeconómico y ambiental cooperativo que permita** mediante la construcción de indicadores la medición del triple impacto “económico, social y ambiental” en las cooperativas contemplando su genuina identidad.

Resultados Esperados

- Custodiar o recuperar la esencia del movimiento y la Identidad Cooperativa.
- Integrar los ODS en la gestión de la cooperativa.
- Ofrecer información homogénea y sistematizada respetando la filosofía cooperativa.
- Visibilizar las acciones sociales y ambientales no contempladas en el Balance Contable.
- Contar con una herramienta de gestión para la mejora continua.