

## PROGRAMA DE POSGRADO EN GESTIÓN CULTURAL

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Los objetivos específicos perseguidos son:

- Fortalecer la capacitación de recursos humanos que se desempeñan en el ámbito público, privado y asociativo como responsables de planificar e implementar políticas y emprendimientos culturales.
- Dotar de fundamentos históricos y teóricos, y de instrumentos técnicos destinados a mejorar el desempeño de los gestores en el terreno del diseño, planificación, desarrollo y evaluación de políticas y proyectos culturales.
- Capacitar a los/as profesionales para la puesta en funcionamiento de proyectos específicos que apunten al desarrollo de la comunidad donde se desempeñen.
- Conformar un espacio de formación, intercambio y diálogo profesional de agentes que se desempeñen en la administración de bienes y servicios culturales.

### AL TÉRMINO DEL PROGRAMA LOS EGRESADOS SERÁN CAPACES DE:

Analizar con profundidad la realidad, desde una perspectiva crítica y constructiva, interpretando su entorno social y cultural, propiciando respuestas al mismo y desarrollando habilidades para gestionar, tanto desde el ámbito público como del privado y asociativo, programas de acción y desarrollo cultural.

Diseñar, planificar, ejecutar y evaluar proyectos en los distintos ámbitos en los que opera la gestión cultural.

Integrar equipos estratégicos de organismos públicos, privados y asociativos culturales, aplicando conocimientos especializados en niveles de planificación, administración, gestión, evaluación y financiamiento.

### PROGRAMA

#### MÓDULO 1

#### LINEAMIENTOS DE LA GESTIÓN CULTURAL Y LA COOPERACIÓN CULTURAL

El concepto de Cultura. Dimensión económica, política y simbólica de la cultura. El contexto mundial, latinoamericano y argentino. Evolución histórica de los modelos y paradigmas de la política cultural en la Unión Europea, EEUU y en América Latina. La Cooperación Cultural: conceptos y objetivos El papel de la cultura en los programas de cooperación al desarrollo. Estrategias y recursos para la cooperación. Organismos internacionales: UNESCO, OEI, Consejo de Europa, Convenio Andrés Bello (CAB), MERCOSUR Cultural, Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU), Mercociudades. Organismos internacionales del tercer sector: ICOMOS, ICCROM, ICOM, Red Cultural de MERCOSUR. La evolución de las políticas culturales en Argentina. De los modelos de democracia cultural a las políticas de proximidad. La gestión cultural hoy en Argentina: debilidades y fortalezas.

**Docentes: Pedro Delheye y Mercedes Reitano**

## **MÓDULO 2**

### **CULTURA Y DESARROLLO**

Conceptos de cultura y desarrollo. La cultura como recurso y como ámbito de intervención en iniciativas vinculadas al desarrollo. La cultura en el desarrollo y el desarrollo en la cultura: la “cultura como motor del desarrollo” y la “cultura del buen vivir”. Los organismos transnacionales, los gobiernos, las asociaciones civiles y las comunidades relacionadas a proyectos de desarrollo cultural. Indicadores culturales del desarrollo. La “libertad cultural” y la diversidad cultural como valor para el desarrollo cultural. Políticas multiculturales/políticas de la identidad: el papel de los estados y el lugar de las comunidades en el contexto de la “unidad en la diversidad”. Patrimonio cultural, industrias creativas y turismo cultural en vínculo con el desarrollo.

**Docente: Mónica Lacarrieu**

## **MÓDULO 3**

### **ECONOMÍA DE LA CULTURA**

Dimensión económica de la cultura. Características económicas de la producción de los sectores culturales. Los principales autores y sus desarrollos teóricos. Conceptos y definiciones. Análisis del consumo cultural y consideración económica de los bienes simbólicos. Industrias creativas e industrias de la comunicación y el entretenimiento, concepto, historia y evolución de los distintos sectores. Los campos escrito, sonoro y audiovisual. Innovación en las organizaciones del sector cultural y las industrias creativas.

**Docentes: Natalia Calcagno y Gerardo Sánchez**

## **MÓDULO 4**

### **DERECHOS CULTURALES, DERECHO A LA CULTURA Y LEGISLACIÓN CULTURAL**

Concepto y evolución de los derechos culturales. Categorías de los derechos culturales. Instrumentos normativos internacionales. Jerarquía normativa en Argentina. El constitucionalismo cultural. Derechos culturales de primera, segunda y tercera generación. Introducción a la legislación cultural en Argentina. Derechos de Autor y Derechos Conexos, Ley nº 11.723, (Propiedad Intelectual), Gestión Colectiva de los Derechos de Autor. Concepto de patrimonio cultural. Instrumentos jurídicos de preservación del patrimonio. Legislación orientada a la protección, preservación y divulgación del Patrimonio Cultural. Legislación orientada al fomento y desarrollo de la cultura. Ley de creación del INCAA, INT, CONABIB, FNA. Presupuestos públicos e indicadores culturales.

**Docentes: José Onaindia y Tomas Vaccaro**

## **MÓDULO 5**

### **GESTIÓN DEL EMPRENDEDORISMO CULTURAL**

Emprendimiento. Definición. Introducción al proceso emprendedor profesional. Diferentes tipos de Emprendedores: Emprendedor de Negocios, Emprendedor Social, el entrepreneur. Principios del pensamiento y razonamiento emprendedores. Concepto de Zona de Confort. La Cultura Emprendedora y el contexto. Búsqueda de la Idea. El Ecosistema. El Proceso Emprendedor. Desarrollo de “La Idea”. Evaluación de la Idea de Negocio.

**Docentes: Santiago Salgado y Matías Poggio**

## **MÓDULO 6**

### **TÉCNICAS DE PATROCINIO Y CAPTACIÓN DE RECURSOS EXTERNOS**

Referencias históricas. Mecenazgo antiguo y moderno. Diferencias entre patrocinio y mecenazgo. Concepto moderno de patrocinio. Definición y objetivos del patrocinio empresarial. Integración del patrocinio en la estrategia empresarial. Nuevos protagonistas sociales: el tercer sector. Nuevas líneas de financiación, el FNA, el INT; INAMU, INCAA, el Fondo de Desarrollo Cultural y Creativo. Preparación del dossier de presentación. Exigencias de las instituciones de financiación.

**Docentes: Rocío Berge y Carolina Sueta**

## **MÓDULO 7**

### **TÉCNICAS DE IMAGEN Y COMUNICACIÓN**

Estrategia de la comunicación en las organizaciones culturales. De la difusión a la comunicación cultural. El método para la gestión de la comunicación en una organización cultural. La comunicación corporativa de la organización cultural. La comunicación estratégica, visión, misión, posicionamiento, públicos objetivos, mensajes y medios de comunicación. Producción de la comunicación.

**Docente: Facundo Abalo**

## **MÓDULO 8**

### **GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL**

Estrategias de preservación, conservación, salvaguardia, valorización, recuperación y difusión del patrimonio material, mueble e inmueble y del patrimonio inmaterial. Intervención en áreas, edificios y centros de valor patrimonial. Gestión de archivos y Centros de Documentación. Catalogación, clasificación, participación de la sociedad civil.

**Docente: Alfredo Conti**

## **MÓDULO 9**

### **TÉCNICAS DE LA PRODUCCIÓN EN CULTURA**

Metodología para la organización de la producción. La producción editorial, fases en la producción del libro, elaboración del presupuesto. La producción en artes plásticas, gestión y coordinación, curaduría, espacio expositivo, transporte y seguros, conservación y seguridad, comunicación, desmontaje y devolución de obras. La producción de espectáculos, planeamiento de las producciones escénicas, diagramas de actividades, medios de producción, producción en sala, producciones itinerantes, cálculo de costos, tiempos de producción. Análisis de los factores de producción.

**Docente: A definir**

## **MÓDULO 10**

### **DISEÑO DE PROYECTOS CULTURALES**

El Taller está planteado como un espacio de construcción teórica y metodológica de diseño y evaluación de proyectos culturales.

**Docente: Siro Colli**

**TOTAL DE HORAS DE CLASE: 112 HS.**