Congreso de Turismo

"El Turismo y los Nuevos Paradigmas Educativos"

Ushuaia, 5-6 y 7 de Diciembre de 2013

Universidad Nacional de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur
Instituto de Desarrollo Económico e Innovación

Primera Circular

FUNDAMENTACION

La rápida evolución de las TIC y de las demandas sociales que se derivan de ese cambio acelerado plantea, sin duda, nuevos retos a la sociedad en general y a las Instituciones educativas en particular; las nuevas visiones del aprendizaje que vienen de la mano de los cambios sociales y tecnológicos, aparecen, con frecuencia, relacionados o asociadas a las TIC. De esta forma, éstas aparecen como un potente motor de cambio e innovación del sistema educativo; aunque para que dicho cambio tenga lugar se necesita que éstas penetren realmente en el sistema educativo, y que pasen, de ser consideradas como objeto de estudio reducido al ámbito curricular, a ser utilizadas de manera transversal e integral en todas las facetas del proceso educativo.

Las Instituciones educativas deberán responder a preguntas concretas tales como: ¿Qué cambios se han de hacer en los programas y diseños curriculares para proveer a los estudiantes de oportunidades para formarse en consonancia con los recursos tecnológicos disponibles? ¿Qué tipo de diseños hay que hacer para facilitar que los estudiantes desarrollen las competencias necesarias para un desempeño profesional exitoso? ¿Por qué los cambios en la educación son tan lentos?
Ya se ha hecho la parte fácil: comprar equipos, instalar redes, etc.; ahora hay que preguntarse cómo promover las condiciones para que su uso responda a las expectativas sociales de formar a la ciudadanía del siglo XXI.

MARCO DE REFERENCIA TEMÁTICA

A efectos de facilitar la inscripción de los trabajos se exponen a continuación contenidos orientativos e indicativos – no excluyentes – que sirven de encuadre temático para orientar la inclusión de los temas objeto de estudio en las diferentes áreas y ejes temáticos.

Si se estima que la ponencia no encuentra cabida en alguna de las áreas o ejes temáticos, se aconseja enviarla para que el Comité establezca su inclusión. El Comité podrá reordenar la nominación de mesas temáticas, agregando o desagregando, formulando o reformulando ajustes de acuerdo a los trabajos recibidos y cuyas temáticas lo requieran.

I. Investigación

Área temática: TURISMO Y EDUCACION

Ejes

- **Turismo y Formación**

Temas susceptibles de inclusión que contemplen la problemática relacionada con las siguientes cuestiones: educación en el desarrollo del turismo, calidad en la educación turística, rol del Estado, la empresa y la sociedad, tendencias de la educación turística, sistema educativo turístico, modelos de formación: técnico y pragmático, proceso del diseño de cursos y programas, relación entre estrategia turística y educación, estrategias por fines y por actividades, evaluación de cursos y programas, nuevas metodologías formativas, oferta educativa, demanda de empleo y orientación e inserción laboral y estado actual, devenir y tendencias de la formación en turismo. Turismo y el uso de las Tics.

- **Turismo y Extensión**

Problemáticas relacionadas con la vinculación de las casas de estudio con la sociedad, actividades de transferencia de conocimiento y tecnología, proyectos y programas de extensión universitaria, acciones y vínculos con actores sociales referidos a cultura, arte y divulgación.

- **Turismo e Investigación**

Temas susceptibles de inclusión que contemplen la problemática relacionada con las siguientes cuestiones: principios de investigación, proceso y diseño de investigación, investigación cualitativa y cuantitativa, fuentes y sistemas de información, conceptos y variables turísticas, análisis descriptivo del turismo, modelos cuantitativos aplicados al turismo variables e indicadores, análisis cualitativo aplicado al turismo, métodos de opinión, medición de los impactos del turismo y sistema de información turística. Estado actual, devenir y tendencias de la investigación aplicada al turismo.

Área Temática: TURISMO Y DESARROLLO

Ejes

- **Turismo y Sociedad**

Temas susceptibles de inclusión que contemplen la problemática relacionada con las siguientes cuestiones:
El ocio y el tiempo libre, necesidades y satisfacciones , motivaciones y comportamientos, percepciones, intereses y expectativas, e interacción residente – visitante, calidad de vida, asociativismo y motricidad local.

- **Turismo y Economía**

Temas susceptibles de inclusión que contemplen la problemática relacionada con las siguientes cuestiones: la economía de la demanda, la empresa del sector, la economía de la oferta, el equilibrio en el mercado, el sector y la economía, el empleo y el ingreso,

externalidad y endogeneidad, la balanza de pagos, la gestión del gobierno, la inversión en el sector, cuentas satelitales, sistema financiero aplicado al desarrollo turístico, clusters y asociativismo empresarial, impactos sociales de la economía, estado actual, devenir y tendencias de la economía turística.

- **Turismo y Desarrollo**

Temas susceptibles de inclusión que contemplen la problemática relacionada con las siguientes cuestiones: impactos benéficos y perjudiciales, impacto socio – económico, impacto socio – cultural, impacto medio ambiental, crecimiento y desarrollo, desarrollo sectorial - desarrollo integral, desarrollo global - regional – local, mercado y desarrollo turístico, actividad y desarrollo: las unidades de la acción, los ámbitos y las fases del proceso, centralización – descentralización. Lógica sectorial y lógica territorial, acción empresarial - acción socio territorial, lógica del desarrollo local, articulación macro – micro, generación local de actores y redes, modos de desarrollo local, desarrollo turístico local, sustento territorial, fuerza endógena y motricidad social y proceso de desarrollo turístico local

Área Temática: TURISMO Y TERRITORIO

Ejes

- **Turismo y Territorio**

Temas susceptibles de inclusión que contemplen la problemática relacionada con las siguientes cuestiones: territorio, paisaje y escenario, interacción recursos - actividades , diversidad de los espacios turísticos y de los tiempos turísticos, interacción naturaleza – cultura, turismo natural y turismo rural, turismo urbano y turismo cultural, impacto del turismo en el ambiente, condiciones y límites ambientales del turismo, ordenación ambiental, territorial y urbanística, acción y gestión territorial en la naturaleza y en la cultura, vertebración turística, articulación del sistema, estructura territorial, espacios y paisajes naturales y culturales, litorales y de interior, urbanos y metropolitanos. Estado actual, devenir y tendencias del sistema territorial.

Área Temática: TURISMO, TECNOLOGIA, COMUNICACIÓN Y GESTION

Ejes

- **Turismo y Tecnología**

Temas susceptibles de inclusión que contemplen la problemática relacionada con las siguientes cuestiones tecnológicas: la información de productos, la información de destinos, la tecnología competitiva. el sistema de reserva, el sistema de distribución, redes y soportes electrónicos, la información por oferta , los canales de distribución turísticos, el desarrollo de innovaciones, y las políticas informativas

- **Turismo y Comunicación**

Temas susceptibles de inclusión que contemplen la problemática relacionada con las siguientes cuestiones: la comunicación turística, el destinatario de la comunicación, audiencias objetivo, herramientas de la comunicación, canales de la comunicación, vehículos de la comunicación, la estrategia comunicacional, la programación de la comunicación, la evaluación de resultados, la dinámica comunicacional, políticas comunicacionales; estado, devenir y tendencias de los sistemas de comunicación aplicados al turismo.

- **Turismo y Marketing**

Temas susceptibles de inclusión que contemplen la problemática relacionada con las siguientes cuestiones: producto turístico y destino turístico, estructuración del producto y del destino, mediación y comercialización, comunicación del mensaje, marketing de la administración., administración como oferente., portafolio de políticas., marketing mix de gobierno, imagen de marca del país, formación de imagen y concepto de país., medida de marca de país, acción comunicativa de marca.

- **Turismo y Gestión**

Política

Temas susceptibles de inclusión que contemplen la problemática relacionada con las siguientes cuestiones: política turística, rol de la administración pública, responsabilidades y niveles de actuación, interacción sector público - sector privado, temas genéricos y problemas específicos, la cuestión turística - la resolución de la cuestión, actores sociales - agentes estatales - operadores turísticos, niveles de actuación y áreas de competencia, intervención en el mercado, desarrollo de la estrategia, el producto y el destino y comercialización y comunicación.

Planificación

Temas susceptibles de inclusión que contemplen la problemática relacionada con las siguientes cuestiones: la, planificación estratégica, la planificación y la ordenación, el enfoque metodológico, los modelos de desarrollo, el análisis interno, el análisis externo, la visión estratégica, el desarrollo de estrategias, la evaluación de estrategias, el programa y el plan

Gestión pública

Temas susceptibles de inclusión que contemplen la problemática relacionada con las siguientes cuestiones: la gestión pública, estructura de la gestión, normas de la gestión, acciones de la gestión, programación de la gestión, desarrollo de la gestión, control de la gestión, evaluación de la gestión, gestión municipal, municipio y producción, estrategia y operación, e integración y desarrollo, calidad institucional e inserción profesional.

Gestión privada

Temas susceptibles de inclusión que contemplen la problemática relacionada con las siguientes cuestiones: la gestión privada, el consumidor y el productor, cambios y estrategias, producto e innovación, gestión de experiencias, factores de la empresa, entorno de la empresa , rol de la empresa, estrategias de participación, calidad en el servicio , gestión de calidad , calidad en la práctica y calidad del destino, calidad institucional y práctica profesional.

Área Temática: TURISMO, AMBIENTE Y PATRIMONIO

Eje:

- **Turismo y Ambiente**

Temas susceptibles de inclusión que contemple la problemática relacionada con las siguientes cuestiones: dimensión ecológica, económica y social. Sustentabilidad, habitabilidad, equilibrio ecológico, impactos, problemática, conflictos e impactos sociales,

culturales y económicos y ecológicos. Políticas y acciones ambientales; Calidad institucional y legislación y manejo ambiental. Preservación, protección y conservación de los recursos naturales y urbanos, economía ambiental, capacidad de carga. Indicadores ambientales, estado actual, devenir y tendencias del sistema ambiental ligado a la actividad turística (nacional, regional o local).

- **Turismo y Patrimonio**

Patrimonio natural
Temas susceptibles de inclusión que contemplen la problemática relacionada con las siguientes cuestiones: Preservación, conservación y protección de los recursos naturales. Política y gestión de los recursos naturales, normas de manejo y control. Interacción naturaleza y cultura. Turismo en espacios naturales, tipos y modalidades, capacidad de carga e indicadores. Impactos de las actividades turísticas. Estado actual, devenir y tendencias en el manejo del patrimonio natural en función turística (nacional, regional o local).

Patrimonio cultural
Temas susceptibles de inclusión que contemplen la problemática relacionada con las siguientes cuestiones: Sistema cultural. La identidad, el patrimonio tangible e intangible, recursos y productos culturales, industrias culturales, y espacios culturales. Preservación y conservación y protección, rehabilitación y refuncionalización de recursos patrimoniales. Política y gestión cultural. Recursos humanos, técnicos y económicos. Administración cultural, apoyo público y privado. Impactos sociales y económicos, transculturalidad, intercambios culturales e Interacción generacional. Turismo cultural, tipos y modalidades. Estado actual, devenir y tendencias en el manejo del patrimonio cultural en función turística (nacional, regional o local).

NORMAS PARA EL ENVÍO DE TRABAJOS

La modalidad de los trabajos escritos será la de **Resumen Expandido**. Los resúmenes deben ser una síntesis de un trabajo original de investigación en estado avanzado o finalizado. La Comisión Organizadora arbitrará todos los trabajos recibidos a través de la Comisión Científica. La Comisión analizará los resúmenes expandidos enviados y tendrá potestad para sugerir modificaciones, aceptarlos o rechazarlos, reclasificarlos como presentación oral o póster. Se recibirán resúmenes en español.

El resumen expandido no excederá 2 (dos) carillas de una hoja tipo A4. Debe estar escrito en formato Word 7.0 o superior, espaciado simple, márgenes izquierdos y derecho de 2,5 cm y márgenes superior e inferior de 2,5 cm.
-Título del trabajo en negrita y Times New Roman 12
(1 Espacio)
-Nombre y apellido de los autores en Times New Roman 11
(1 Espacio)
-Institución a la que pertenecen los autores en itálica y Times New Roman 10
(Doble espacio)
- Palabras clave: (mínimo 2 - máximo 4) en Times New Roman 11
(1 Espacio)
-Texto del resumen en Times New Roman 12

1 (espacio)
-Referencias en Times New Roman 9
Gráficos o ilustraciones en formato JPG ó GIF (tamaño máximo 300K) insertos en el documento.
El resumen debe guardarse con extensión .doc según el siguiente detalle: apellido del autor en caso de un solo autor o apellido del primer autor y 'et al' en caso de más de un autor; si el mismo autor presenta más de un trabajo se agregará -a, -b, -c, etc. después del nombre del autor
Ej:
Hernandez .doc
Hernandez et al.doc
Hernandez –a.doc
Hernandez et al-a.doc

Se recibirán resúmenes en idioma español, portugués e inglés.
El período para envío de trabajos será desde el **24/07/2013** hasta el **21/10/2013** inclusive.
Los trabajos que no se ajusten al formato propuesto serán devueltos a los autores para su modificación.
No se aceptará el envío por fax, ni el envío por correo certificado.
La única forma de envío de trabajos es por correo electrónico (e-mail) a la siguiente dirección: congresocondet@untdf.edu.ar (en programación)
La respuesta sobre la recepción y aceptación de los trabajos presentados se realizara vía correo electrónico.
Consultas sobre los trabajos (solamente) a: congresocondet@untdf.edu.ar (en programación)

Las ponencias finales deberán tener una extensión de entre 6.000 y 10.000 palabras, incluyendo cuadros, gráficos, tablas, mapas y bibliografía y deberán enviarse antes del 30 de noviembre.

Comité Organizador

Con integrantes de cada una de las instituciones participantes:
Roberto Domecq. Rector Organizador (UNTDF)
Carlos Pont. Secretario General. (UNTDF)
Francisco Gatto. Director del Instituto de Desarrollo Económico e Innovación (UNTDF)
María Silvia Bouteiller. Coordinadora Carrera de Turismo (CONDET-UNTDF)

Comité Académico

Para evaluación de trabajos de docentes e investigadores, conformación de paneles, etc.
Integrado por un docente de cada unidad académica miembro del CONDET y por UNTDF:
Marie Jensen (titular)
Marisol Vereda (titular)
Francisco Huertas (titular)
Mabel Silva (titular)
Marta Comoglio (titular)
Patricia Mosti (suplente)
Sergio Chenlo (suplente)
Roque Laso (suplente)

Comité Ejecutivo: (tareas operativas y de gestión)

Coordinador General:
Mónica Dosso

Docentes:
María Josefina Martinelli
Hernán Quesada