



# Informe de Gestión

Mayo-Diciembre 2014



Facultad de  
Ciencias Económicas  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

# Autoridades Decanato

---

Decano Mg. Martín Aníbal López Armengol

Vicedecana Cr. María Laura Catani

Secretario de Asuntos Académicos Mg. Eduardo Andrés De Giusti

Secretario de Investigación y Transferencia Dr. Facundo Crosta

Secretaria de Relaciones Institucionales Cra. Marina D.Gómez Scavino

Secretario de Bienestar Universitario Cr. Martín Raúl Masson

Secretaria de Planificación y Control Institucional Lic. Laura M. Persoglia

Secretaria de Extensión Universitaria Mg. Liliana Cristina Galán

Secretario de Administración y Finanzas Lic. Carlos Villalba

Prosecretario de Inserción Laboral Lic. Lucas Troiano

Prosecretaria de Educación Continua Lic. Julieta Odriozola

# INDICE

---

Introducción.....	3
Mensaje del Decano.....	4
Sección I. La Facultad en Cifras .....	6
Sección II. Lineamientos estratégicos .....	10
Área: Grado .....	10
Área: Posgrado .....	12
Área: Investigación.....	13
Área: Extensión .....	15
Área: Vinculación y Transferencia.....	17
Área: Administración y Gestión.....	18
Área: Bienestar universitario.....	20

# Introducción

---

Este Informe presenta un resumen de la labor desarrollada en el año 2014. Se estructura con un mensaje del Sr. Decano y dos secciones. En la primera se presentan los datos más relevantes sobre ingresantes, graduados, docentes, investigadores, no docentes, proyectos de investigación y de extensión, publicaciones, transferencia y presupuesto. En la segunda se realiza una breve descripción de los aportes realizados por las distintas áreas de la Facultad en cumplimiento de los lineamientos propuestos en el marco del Proceso de Reflexión Estratégica 2014-2018 que lleva adelante la Facultad.

# Mensaje del Decano

---

En el primer cuatrimestre del año el Consejo Directivo de la Facultad eligió decano por décima vez consecutiva desde el año 1986 y he tenido la gran satisfacción de haber sido reelecto, por otros cuatro años, al frente de la conducción de la Facultad para el período mayo 2014-abril 2018.

El plan de acción que se prevé llevar a cabo en el nuevo período surge de la *revisión y actualización* del Proceso de Reflexión Estratégica 2010-2014 que comenzó a desarrollarse en el año 2013 y que incluyó la reconsideración y el análisis de la situación actual de la Facultad, la validación de los objetivos y lineamientos estratégicos 2010-2014, la evaluación de la Agenda Estratégica oportunamente definida y la elaboración de una Agenda Estratégica para el nuevo período.

En la docencia de grado y posgrado, los principales lineamientos propuestos tratan del diseño curricular de la oferta educativa, con la revisión de los planes de estudios de las carreras de grado y su adecuación a los requerimientos académicos y profesionales actuales. Para las carreras de posgrado se busca lograr currícula flexibles y dinámicas que contemplen las temáticas de vanguardia y las necesidades de actualización de nuestros graduados.

Con relación a ingresantes a las carreras de grado, se plantea trabajar en programas de estímulo a la vida universitaria de modo de estar presentes en la transición que atraviesan los alumnos al ingresar en nuestra Facultad. Así también, reforzar las acciones tendientes a acompañar la presencia de los estudiantes en los años intermedios y finales de la carrera, de modo de afianzar su desempeño y optimizar la duración real de las carreras.

En cuanto al plantel docente de grado, los lineamientos dan continuidad al plan de concursos para la designación de docentes así como a su perfeccionamiento y capacitación continua tanto en aspectos pedagógicos como de conocimientos específicos. También se prevé fomentar el intercambio con otras instituciones educativas de nivel superior tanto de docentes de grado como de posgrado para lograr una mayor interacción e integración con universidades locales y extranjeras.

Con respecto a investigación y transferencia los lineamientos se basan en el diseño y la promoción de una política de investigación y transferencia que atienda las particularidades de las distintas áreas disciplinares y la importancia de la generación, aplicación y transmisión de conocimiento para el mejoramiento del sector público, el desarrollo de los distintos sectores productivos y/o de servicios y la integración social con una perspectiva ética y de desarrollo humano.

En lo concerniente a la vinculación con el medio, los lineamientos se centran en la promoción de proyectos de investigación, de transferencia y de extensión universitaria que se desarrollan en la Facultad con la participación de alumnos, docentes, graduados y trabajados no docentes. Se buscará afianzar e incrementar el crecimiento sostenido verificado en los últimos años.

Para este nuevo período y para una gestión más eficiente se ha considerado conveniente la introducción de algunos cambios en la configuración de la estructura de la Facultad. Para ello y

buscando lograr una mayor integración y articulación en la oferta educativa se han sumado en la tradicional secretaría de asuntos académicos las actividades de grado y posgrado. También, se ha creado una secretaría de investigación y transferencia de modo de favorecer la integración entre la creación de conocimiento y su transferencia, incentivando su vinculación con el medio. Por último, se ha creado una secretaría de bienestar universitario con el propósito de entender y atender las necesidades de los distintos actores universitarios.

Todos los lineamientos definidos se encuadran y respetan los principios básicos de Responsabilidad Social Universitaria y constituyen el marco de referencia al que se ajustará la gestión de esta Facultad, abierta, inclusiva, gratuita e irrestricta. Es un reto que asumo y al que aspiro responder satisfaciendo las expectativas de los claustros que me han dado su confianza.

Mg. Martín López Armengol

Decano

# Sección I. La Facultad en Cifras

SEDES FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
SEDE LA PLATA
CENTRO REGIONAL BOLIVAR
CENTRO REGIONAL SALADILLO
CENTRO REGIONAL TRES ARROYOS

CARRERAS POR ÁREA DEL CONOCIMIENTO	
<b>Economía</b>	Licenciatura en Economía Doctorado en Economía Maestría en Economía Maestría en Finanzas Públicas Provinciales y Municipales
<b>Administración</b>	Licenciatura en Administración Tecnatura en Cooperativismo Doctorado en Ciencias de la Administración Maestría en Dirección de Empresas Maestría en Marketing Internacional Especialización en Gestión de Organizaciones de Salud
<b>Contabilidad</b>	Contador Público Especialización en Costos para la Gestión Empresarial Especialización en Sindicatura Concursal Especialización en Contabilidad Superior y Auditoría Especialización en Administración Financiera y Control del Sector Público Especialización en Tributación
<b>Turismo</b>	Licenciatura en Turismo

Ingresantes y Egresados de Carreras de Grado		2014
<b>Ingresantes por carrera y Sede</b>	Contador Público La Plata	939
	Licenciado en Administración La Plata	574
	Licenciado en Turismo La Plata	412
	Licenciado en Economía La Plata	200
	Tecnico en Cooperativas La Plata	22
	Contador Público - Saladillo	70
	Contador Público - Bolívar	49
	Contador Público -Tres Arroyos	76
<b>Total</b>	<b>2342</b>	
<b>Egresados por Carrera y Sede</b>	Contador Público La Plata	215
	Contador Público Bolívar	2
	Contador Público Saladillo	12
	Contador Público Tres Arroyos	5
	Lic. Administración La Plata	91
	Lic. Economía	51
	Lic. Turismo La Plata	35
	Técnico Cooperativas La Plata	10
	Técnico Cooperativas Tres Arroyos	2
<b>Total</b>	<b>423</b>	

Fuente: Secretaría de Administración y Finanzas - Dirección de Enseñanza. Departamento de Alumnos y Cespi.

Ingresantes y Egresados de Carreras de Posgrado		2014
<b>Ingresantes en las carreras de Posgrado</b>	Doctorado en Economía	6
	Doctorado en Ciencias de la Administración	11
	Maestría en Economía	20
	Maestría en Marketing Internacional	21
	Maestría en Finanzas Públicas Provinciales y Municipales	18
	Maestría en Dirección de Empresas	34
	Especialización en Sindicatura Concursal	-
	Especialización en Tributación	36
	Especialización en Costos para la Gestión Empresarial	-
	Especialización en Gestión de Organizaciones de Salud	19
	Especialización en Contabilidad superior y auditoría	-
	Especialización en Adm.Financiera y Control del Sector Público	28
	<b>Total</b>	<b>193</b>
<b>Egresados en las carreras de Posgrado</b>	Doctorado en Economía	2
	Doctorado en Ciencias de la Administración	-
	Maestría en Economía	10
	Maestría en Marketing Internacional	9
	Maestría en Finanzas Públicas Provinciales y Municipales	4
	Maestría en Dirección de Empresas	17
	Maestría en Economía de la Salud y Adm. de Org. de Salud	1
	Maestría en Gestión Turística	1
	Especialización en Sindicatura Concursal	-
	Especialización en Tributación	-
	Especialización en Costos para la Gestión Empresarial	-
	Especialización en Gestión de Organizaciones de Salud	-
	Especialización en Contabilidad superior y auditoría	-
	Especialización en Tributación	5
Especialización en Adm.Financiera y Control del Sector Público	7	
<b>Total</b>	<b>56</b>	

Fuente: Secretaría de Asuntos Académicos (Posgrado)

Personal Docente		2014
<b>Cargos Docentes Rentados</b>	Titulares	95
	Asociados	3
	Adjuntos	300
	Auxiliares Docentes	502
	<b>Total</b>	<b>900</b>
<b>Cargos Docentes ad-Honorem</b>	Titulares	16
	Asociados	1
	Adjuntos	14
	Auxiliares Docentes	41
	<b>Total</b>	<b>72</b>

Fuente: Secretaría de Administración y Finanzas - Departamento de Personal- Sistema de Legajos Docentes (SILEG)

Docentes-Investigadores		2014
<b>Docentes-Investigadores categorizados en el marco del Programa de Incentivos, por Departamento</b>	PDIC Ciencias Administrativas	37
	PDIC Contabilidad	21
	PDIC Ciencias Complementarias	14
	PDIC Economía	43
	PDIC Turismo	1
	<b>Total</b>	<b>116</b>

Fuente: Secretaría de Investigación y Transferencia

Proyectos vigentes en el marco del Programa de Incentivos Docentes		2014
Administración		9
Contabilidad		4
Ciencias Complementarias		-
Economía		7
Turismo		1
PID UNLP		2
<b>Total</b>		<b>23</b>

Fuente: Secretaría de Investigación y Transferencia

Producción científica	Adm.	Coop.	Conta.	Econ.	Turis.	Total
Libros	-	1	1	3	-	5
Capítulos de libros	-	-	-	8	-	8
Artículos publicados en revistas (nacionales)	4	-	5	11	-	20
Artículos publicados en revistas (internacionales)	1	-	1	7	-	9
Presentaciones en congresos (nacionales)	8	-	38	5	10	61
Presentaciones en congresos (internacionales)	2	2	3	11	-	18

Fuente: Memoria FCE 2010-2014 (Año 2013)

(\*)El rezago de un año en los datos se debe a la complejidad de sistematizar la información relevada

Extensión		2014
<b>Convocatoria Proyectos de Extensión UNLP</b>	Proyectos Acreditados	14
	Proyectos Acreditados con Financiamiento	8
	Docentes	62
	Alumnos	89
	Graduados	49
	No Docentes	4

Fuente: Secretaría de Extensión Universitaria

Transferencia		2014
<b>Total Convenios</b>		26
<b>Tipo de Comitentes</b>	Públicos	20
	Privados	6
<b>Naturaleza de las actividades</b>	Gestión de Proyectos	7
	Asistencia Técnica	15
	Capacitación	4
<b>Áreas</b>	Administración	4
	Contabilidad	6
	Economía	6
	Turismo	1
	Administración / Contabilidad	9

Fuente: Secretaría de Investigación y Transferencia

Inserción Laboral	2014	
	Cantidad de Empresas/ Organismos	Cantidad de Pasantes
Prestadores de Servicios	7	43
Servicios Profesionales y Consultoras	19	19
Comerciales	52	114
<b>Total</b>	<b>78</b>	<b>176</b>

Fuente: Secretaría de Relaciones Institucionales. Prosecretaría de Inserción Laboral.

Personal No Docente	2014
Administrativos	45
Técnico	10
Mantenimiento y Producción y Servicios Generales	23
<b>Total Personal Planta Permanente</b>	<b>78</b>
Contrato de obras	19
Personal de gabinete	7
Becarios	18
<b>Total Planta Transitoria</b>	<b>44</b>
<b>Total Personal</b>	<b>122</b>

Fuente: Secretaría de Administración y Finanzas -Departamento de Personal FCE

Informe de Ejecución Presupuestaria - Gasto por Incisos	2014
<b>Inciso 1</b>	<b>96.968.905</b>
Inciso 2	1.025.751
Inciso 3	2.863.091
Inciso 4	671.584
Inciso 5	709.000
<b>Total Inc. 2 a 5</b>	<b>5.269.425</b>
<b>Total</b>	<b>102.238.330</b>

Fuente: Secretaría de Administración y Finanzas

## Sección II. Lineamientos estratégicos

---

En términos generales existen tres ejes que recorren todas las áreas de la institución en la nueva programación para el período 2014-2018. Cada uno de estos cobra mayor o menor énfasis dependiendo de la situación actual y la deseada de cada una de dichas áreas:

- Calidad académica y científica
- Articulación - Integración
- Eficiencia de los Procesos

Estos lineamientos definidos se enmarcan y respetan los principios básicos de Responsabilidad Social Universitaria, entendida como una filosofía de gestión universitaria que busca renovar el compromiso social de la universidad al mismo tiempo que facilita soluciones innovadoras a los retos que enfrena la educación superior en el contexto de un mundo global.

Incluye la gestión ética y ambiental de la institución, la formación de ciudadanos conscientes y solidarios, la producción y difusión de conocimientos socialmente pertinentes y la participación social en promoción de un desarrollo más equitativo y sostenible.

A continuación, en las páginas siguientes se detallan por área las fortalezas y avances de la gestión 2010-2014, los desafíos y líneas estratégicas para la gestión 2014-2018 y los resultados obtenidos en el primer año de ejecución del proceso.

### Área: Grado

---

#### Fortalezas y Avances Gestión 2010 -2014

- Desarrollo de estrategias orientadas a la inserción e integración de los ingresantes y la articulación entre el pre-grado y el grado.
- Mejora de la proporción de la planta docente / estudiantes.
- Consolidación de la política de concursos (formalización de la planta docente).
- Desarrollo de estrategias de formación docente asociadas a cuestiones pedagógicas.

#### Desafíos y Líneas Estratégicas Gestión 2014 -2018

- Diseño Educativo:
  - ✓ Actualización y Coordinación de contenidos
  - ✓ Avance sobre aspectos metodológicos
- Cuerpo Docente:
  - ✓ Formalización – Continuación de la Política de Concursos

- ✓ Capacitación (hincapié en Contenidos Específicos Profesionales)
- ✓ Formación de recursos humanos
- ✓ Promoción del Intercambio (Convenios Universidades Nacionales y Extranjeras)
- Estudiantes:
  - ✓ Consolidación de las Políticas de Ingreso
  - ✓ Desarrollo de las Políticas de Permanencia
  - ✓ Desarrollo y énfasis en Políticas de Egreso

#### Principales resultados obtenidos junio-diciembre 2014

##### Diseño Educativo:

- Se trabajó en la adecuación de la normativa vigente de modo de promover el egreso de los estudiantes. Para ello se diseñó, y el Consejo Directivo aprobó, la Ordenanza N° 168/14 del mes de diciembre que regula el dictado de Cursos Especiales.

##### Cuerpo Docente:

- Se diseñó e implementó un Plan de Formalización de Designaciones Docentes. En el 2º semestre de 2014 se concursaron 61 cargos en 19 cátedras y se presentaron 127 postulantes.
- Se diseñaron e implementaron 5 cursos, talleres y seminarios principalmente orientados a ayudantes diplomados y adscriptos.
- Se otorgaron 7 becas para carreras de posgrado a docentes en el marco del programa de formación docente continua. Para actividades de posgrado no conducentes a título se otorgaron 35 medias becas, 19 becas completas y 10 becas aplicadas a actividades de la Escuela de Negocios.

##### Estudiantes:

- En el marco del Ingreso 2015 se diseñó e implementó el “Programa de articulación Escuela-Facultad”, a través del mismo se desarrollaron acciones orientadas a fortalecer los vínculos con las escuelas secundarias a fin de motivar el contacto de los alumnos con el mundo universitario. Las mismas fueron destinadas a estudiantes de los últimos años de nivel medio que deseaban comenzar a informarse sobre la oferta educativa de grado de las carreras de nuestra Facultad. En el marco de este proyecto se realizaron 34 visitas a Colegios, 2 Cursos Especiales para Colegios (Liceo V. Mercante y Colegio Nacional) y 3 Jornadas Informativas.
- Se diseñó e implementó una instancia de Autoevaluación optativa en Comprensión lectora, Matemática e Inglés, para los aspirantes 2015. Hicieron uso de ella, 740 estudiantes en Comprensión lectora, 740 en Matemática y 550 en Inglés.

- Se diseñaron e implementaron 3 Talleres optativos de Contenido (Comprensión lectora con 683 inscriptos, Matemática con 940 inscriptos e Inglés con 436 inscriptos) y 1 Taller de Contenido/Contención sobre Ambientación al Conocimiento del Turismo, con 241 inscriptos.
- Se diseñó e Implementó un plan de Encuestas a Alumnos por medio de la utilización de la herramienta que provee el SIU Guaraní. En una primera etapa, realizada durante los meses de diciembre 2014 a marzo 2015, se llevó a cabo la encuesta en 8 asignaturas sobre actividad realizada en el primer semestre de 2014. Se prevé realizar otras 12 encuestas en el primer semestre de 2015 sobre la actividad en el segundo semestre de 2014.

## Área: Posgrado

---

### Fortalezas y Avances Gestión 2010 -2014

- Incremento de la oferta de actividades de posgrado no conducentes a título.
- Incremento de la matrícula y de la cantidad de graduados de las diferentes carreras.
- Mayor posicionamiento y visibilidad del área.
- Avances en infraestructura y mejoras en la gestión del área.

### Desafíos y Líneas Estratégicas Gestión 2014 -2018

- Articulación Externa e Interna:
  - ✓ Internacionalización – Definición de alianzas estratégicas (intercambio de docentes – alumnos – jurados – directores).
  - ✓ Programación de una Formación modular.
  - ✓ Dictado de Materias Compartidas.
  - ✓ Desarrollo de Cursos Optativos.
  - ✓ Desarrollo de actividades, proyectos y/o programas interdisciplinarios.
- Acreditación y Categorización en organismos de evaluación externa.
- Desarrollo y mecanismos de evaluación Interna.
- Definición de Perfiles Docentes: Académicos y Profesionales.
- Consolidación de las Políticas de Ingreso y de Permanencia.
- Desarrollo de Políticas de Egreso
- Mejora de la Estructura de Soporte: Sistema de Financiamiento y Sistema de Alumnos.

## Principales resultados obtenidos junio-diciembre 2014

### Diseño Educativo:

- Con relación a las actividades de posgrado no conducentes a título, se diseñaron e implementaron 54 actividades de posgrado durante el año: 7 Programas, 22 Cursos y/o Seminarios de Posgrado, 9 Cursos y/o Seminarios de Capacitación, 4 Seminarios in company, 6 Desayunos Empresarios y 2 jornadas de Posgrado.
- Se diseñó un nuevo Programa de Posgrado denominado “Gestión en el Sector Público”. El Programa es organizado por la Facultad de Ciencias Económicas y el Instituto de Estudios Públicos (IDEP).
- Se transmitieron 292 horas por Videoconferencia, 200 de ellas para actividades internacionales. Incluye Actividades de Grado y de Posgrado.
- Se cuenta con 3 Carreras en proceso de acreditación por la CONEAU: Especialización en Tributación y Especialización en Administración Financiera y Control del Sector Público, ambas presentadas en abril y el Doctorado en Ciencias de la Administración, presentada en octubre.
- Se diseñó e implementó un Programa de fomento del Egreso (Trabajos Finales- Trabajo Integral Final-Tesis) en 2 carreras de especialización: Tributación y Administración Financiera y Control del Sector Público.

## Área: Investigación

---

### Fortalezas y Avances Gestión 2010 -2014

- Incremento en la cantidad de investigadores:
  - ✓ Formados (categorizados) que perciben incentivos.
  - ✓ En formación y colaboradores.
- Incremento en la cantidad de publicaciones (resultados de investigación) – actas de congresos y revistas científicas.
- Mayor apertura al exterior (profesores visitantes, estudiantes extranjeros, etc.).

### Desafíos y Líneas Estratégicas Gestión 2014 -2018

- Avance en la Calidad de la Producción Científica: artículos y publicaciones en eventos y revistas mejor calificadas.
- Consolidación de las líneas de investigación vigentes y desarrollo y promoción de líneas científicas y académicas relevantes o prioritarias.
- Desarrollo y Promoción de Políticas de Registración y Patentamiento.

- Diseño de un Programa de Acreditación de Proyectos de Investigación Propios.
- Formalización y gestión interna de las unidades de investigación.
- Consolidación de los equipos y de las estructuras asociadas a la actividad.
- Consolidación de las políticas de ingreso a la actividad (colaboradores – becas de graduados y alumnos) y de las políticas asociadas a los investigadores formados.
- Fomento de políticas de desarrollo y crecimiento de los investigadores (mejora en la formación y categorización).
- Integración con el medio (articulación externa acorde a necesidades productivas y sociales de la región).
- Articulación e integración con redes de investigación reconocidas de temáticas afines tanto nacionales e internacionales.

### Principales resultados obtenidos junio-diciembre 2014

#### Política, Proyectos y Resultados de la Investigación

- Se difundió y alentó la presentación a las convocatorias realizadas por organismos externos (UNLP, CIC, CONICET, AGENCIA, etc.) y, al mismo tiempo, se acompañó con proyectos propios enmarcados en el "Programa Promoción de la Actividad Docente, de Investigación y Extensión", aprobado por Resolución N° 827/14 del Consejo Directivo. Como parte del programa de promoción también se financia el pago de viáticos a investigadores de la Facultad para asistencia a congresos.
- Se revisó el proceso de rendición de subsidios y se generó un instructivo que lo simplifica.

#### Recursos Humanos y unidades de investigación

- Se trabajó para identificar a los mejores promedios graduados o por graduarse, para captarlos y conformar una mayor base de investigadores. Se asiste en el proceso de categorización, informando acerca de plazos y requisitos varios.

#### Comunicación y Difusión

- En el año 2014 se realizó la 1er Jornada de Investigación y Transferencia que contó con la participación de todos los proyectos de investigación de la Facultad acreditados, los que fueron expuestos por sus integrantes. Se prevé continuar con esta línea, para promover y apoyar la producción científica de nuestros docentes y que la misma sea conocida a nivel nacional como así también internacional.
- Se construyó un boletín informativo de la Secretaría de Investigación que periódicamente informa acerca de las convocatorias y sus vencimientos.

## Área: Extensión

---

### Fortalezas y Avances Gestión 2010 -2014

- Creación de una cultura extensionista con identidad propia en la Facultad (regularidad de proyectos, actividades y programas).
- Incremento de la cantidad de extensionistas.
- Formación en ética y Responsabilidad Social Universitaria de un núcleo de estudiantes y graduados recientes con perfil extensionista y docente.
- Sistematización de la información y organización del área.

### Desafíos y Líneas Estratégicas Gestión 2014 -2018

#### Cuestiones Asociadas a la Calidad:

- Desarrollo de un Programa de Formación en Ética y Desarrollo Humano (ampliando la base de estudiantes y comenzando a avanzar sobre los docentes).
- Desarrollo de un Sistema de Prácticas Sociales Supervisadas.
- Diseño e Implementación de un sistema de evaluación interno de impacto y sustentabilidad de los proyectos, programas y actividades desarrollados.

#### Cuestiones Asociadas a la Articulación:

- Desarrollo de procesos de articulación Interna (con cátedras y departamentos)
- Promoción de la articulación externa (con otras unidades académicas y con la comunidad en general – “consultorios sociales”)

#### Cuestiones Asociadas a la Eficiencia:

- Consolidación de las Políticas de Ingreso a la actividad (colaboradores – becas).
- Fomento de Políticas de Desarrollo y Crecimiento de los extensionistas (mejora en la formación).
- Desarrollo de un Sistema de Reconocimiento Interno de la actividad.

### Principales resultados obtenidos junio-diciembre 2014

#### Programas, Proyectos y Actividades de Extensión

- Se fomentó la presentación de proyectos de extensión en las convocatorias de la UNLP, de la Secretaría de Políticas Universitarias y otras. Los proyectos presentados fueron: 14 en la Convocatoria Ordinaria a Proyectos de Extensión de la UNLP 2014, 3 en la Convocatoria anual a Voluntariado Universitario de la SPU 2014 y 2 presentados en la Convocatoria "Universidad, Estado y Territorio" 2014.

- Se desarrolló una nueva edición del Programa Amartya Sen con la participación de 15 alumnos de las carreras de Contador Público, Lic. en Administración, Lic. en Economía, Lic. en Turismo, Lic. en Sociología y Medicina. Se está trabajando en la confección de 4 proyectos sociales.
- Se incentivó el vínculo con otras unidades académicas e instituciones del medio para lograr proyectos y actividades interdisciplinarias. Como consecuencia se sumaron 11 Unidades Académicas asociadas a proyectos de extensión en ejecución y otras 23 instituciones vinculadas a actividades de extensión.
- Se brindó asistencia técnica a micro y pequeños emprendimientos y a organizaciones sociales de la sociedad civil.
- Se ofrecieron 18 cursos abiertos a la comunidad universitaria y a la comunidad en general.
- En el marco del programa para la mejora de la accesibilidad universitaria se identificaron 7 personas en situación de discapacidad y se realizaron reuniones personales para gestionar sus necesidades. También se realizaron acciones con las diferentes áreas de la Facultad a fin de generar condiciones equitativas que contemplen la accesibilidad edilicia, comunicacional, académica y actitudinal por parte de la comunidad universitaria.

#### Recursos Humanos

- Se promovió la participación de 197 estudiantes de grado en actividades y proyectos de extensión.
- Se inscribieron 287 alumnos, docentes y graduados para participar en actividades de extensión.
- Con el propósito de consolidar los equipos extensionistas de docentes, estudiantes, graduados y no docentes se construyeron 39 equipos de trabajo para el desarrollo de proyectos y actividades de extensión.
- Se incorporaron 3 docentes al Banco de evaluadores de la UNLP y se incorporaron referentes de la Facultad a las comisiones del Consejo Social de la UNLP.

#### Comunicación y Difusión

- Se realizaron 4 convocatorias a extensionistas para la vinculación de los mismos con proyectos y actividades de extensión.

## Área: Vinculación y Transferencia

---

### Fortalezas y Avances Gestión 2010 -2014

- Avances en cuanto a la integración con el medio local (vínculos con empresarios, con organismos del sector público, con medios de comunicación de la ciudad, etc.)
- Creación y desarrollo de una base de datos de docentes según área de desarrollo profesional y cargo docente.
- Incremento de las estrategias de comunicación y difusión de los procesos, las actividades y los convenios formalizados por el área.

### Desafíos y Líneas Estratégicas Gestión 2014 -2018

#### Cuestiones Asociadas a la Calidad:

- Definición de prioridades e institucionalización:
  - ✓ Formalización de los procesos, las actividades y de la constitución de equipos.
  - ✓ Estandarización de los parámetros económico –financieros de la actividad.
  - ✓ Profundización de la línea de comunicación y difusión de los procesos, actividades y productos del área.
- Jerarquización – Establecimiento de sistema de control de calidad interno y externo.
- Desarrollo y Promoción de Políticas de Registración y Patentamiento.

#### Cuestiones Asociadas a la Eficiencia:

- Desarrollo de una Política de Conformación de Equipos Permanentes y Ad-Hoc.
- Fomento de Políticas de Desarrollo y Crecimiento de los transferencistas (mejora en la formación).

#### Cuestiones Asociadas a la Articulación:

- Desarrollo y consolidación de vínculos con instituciones y organizaciones nacionales y extranjeras (tanto para cuestiones asociadas a la transferencia como a las de grado, posgrado, investigación y extensión).
- Desarrollo y gestión de vínculos activos y permanentes con los graduados.

### Principales resultados obtenidos junio-diciembre 2014

#### Vinculación Institucional

- Se establecieron nuevos vínculos con universidades extranjeras, contemplando las prioridades e intereses de la Facultad, con el objetivo de incrementar la red de universidades de contacto: Universidad Rivora I Virgili (España), la Universidad Autónoma del Caribe (Colombia) y Universidad de Málaga (España). Se reestableció el vínculo con universidades con las cuales existían convenios vigentes no utilizados: Universidad de Nijmegen (Holanda) y Universidad Autónoma de Barcelona (España).

- Se difundieron de forma masiva los programas de becas más importantes destinados a los alumnos y docentes de la Facultad: Escala Docente (2014 - 2015), Programa de Movilidad de Estudiantes de Posgrado, AUGM, Escala Estudiantil (2014/2º), Universidad de Sao Carlos (2015/1º), Universidad Río Grande do Sul, Amidila, Eurica, Puedes.
- Se facilitó el intercambio académico de alumnos de la Facultad interesados en universidades específicas. Se ha logrado la aceptación de los alumnos de la Facultad en las siguientes universidades, quienes realizarán la movilidad académica durante el 1er semestre 2015: UNAM Turismo, Nijmegen (Holanda) Administración, UAB (España) Administración, USP (Brasil) Economía, Heilbronn (Alemania) Turismo.
- En el marco del programa de alumnos de intercambio, durante el 1er semestre 2014 se recibieron 28 alumnos provenientes de: Alemania, Canadá, Colombia, Francia, México, Perú y Eslovaquia. En el 2do semestre 2014 se recibieron 26 alumnos provenientes de: Alemana, Brasil, Colombia, España, Francia, Japón, México y Estados Unidos.
- Se realizaron dos ediciones de la Revista Institucional: Edición número 8 en el mes de julio y Edición número 9 en el mes de diciembre.

#### *Inserción Laboral y Seguimiento de Graduados*

- Se profundizaron las actividades dirigidas a formar alumnos que desean insertarse en el mercado laboral. Para ello se realizaron charlas con empresas de primer nivel, talleres de empleabilidad y la Expo Empleo en el mes de octubre, donde participaron 18 empresas y 1600 asistentes.
- Con el objetivo de incrementar la cantidad de empresas en contacto con la Facultad se firmaron 15 Convenios Marcos nuevos con empresas/organismos.
- Se sistematizó la realización de la encuesta a Graduados a través de un formulario on-line. El sistema otorga un certificado que es luego solicitado para iniciar el trámite del título. Se realizó la encuesta a 474 graduados nuevos en el año.

#### *Política, proyectos y resultados de transferencia*

- Se firmaron 26 convenios de transferencia, 20 de ellos con instituciones del sector público y 6 con empresas del sector privado. Participaron de los mismos, 91 alumnos, 53 docentes y 54 graduados y especialistas.
- Se instaló un sistema de control financiero para realizar un seguimiento permanente del estado financiero de cada Convenio, en particular gastos e ingresos.

## Área: Administración y Gestión

---

#### *Fortalezas y Avances Gestión 2010 -2014*

- Sistematización e informatización de ciertos procesos de gestión y administración de la Secretaría de Administración y Finanzas y de la Facultad.

- Implementación del sistema presupuestario económico financiero SIU-Pilagá.
- Avance en la adecuación de espacios físicos y obras de infraestructura de la Facultad.
- Consolidación de los informes generales e indicadores sobre la Facultad.
- Seguimiento de la Agenda definida en el Proceso de Reflexión Estratégica 2010 -2014.

### Desafíos y Líneas Estratégicas Gestión 2014 -2018

#### Cuestiones Asociadas a la Calidad:

- Generación de informes para la toma de decisiones (presupuestarios y de control de gestión institucional y por secretarías).
- Participación y desarrollo de procesos de evaluación institucional (externa e interna).
- Diseño de un plan de desarrollo del personal no docente y formación de una cultura de servicio.

#### Cuestiones Asociadas a la Eficiencia:

- Desarrollo y formalización de procesos y servicios administrativos más ágiles y eficientes.
- Implementación de mecanismos de seguimiento y control.
- Diseño y gestión de la infraestructura, las instalaciones, el equipamiento y los servicios actuales y futuros.

### Principales resultados obtenidos junio-diciembre 2014

#### Proceso de Reflexión Estratégico(PRE)

- Se está realizando una nueva edición del proceso de reflexión estratégica que se había desarrollado en la Facultad en el período 2010-2014. El nuevo plan 2014-2018 cuenta con un calendario de acciones/proyectos (Agenda) que son monitoreadas semestralmente y que dan lugar a una serie de reuniones y presentaciones donde participan los responsables de la gestión de las distintas dependencias de la Facultad y que permite una retroalimentación permanente del proceso.

#### Estadística para la toma de decisiones

- Se ha continuado generando información que permite alimentar permanentemente el mecanismo de seguimiento y control de la agenda del PRE. Esta información se encuentra consolidada en series de reportes que abordan diferentes aspectos de la enseñanza de Grado (aspirantes/ingresantes, desempeño de estudiantes, opción de carrera, graduados, actividad en las cátedras, etc.) y Enseñanza de Posgrado (ingresantes, desempeño estudiantes, graduados).

### Gestión Económico- Financiera

- En cuanto a la estructura administrativa se realizaron nuevas incorporaciones acorde a las necesidades y requerimientos que estas actividades demandan para su normal funcionamiento.
  - ✓ Se incorporó la Dirección Ejecutiva de la Facultad
  - ✓ Se incorporó a la estructura de la Secretaría de Administración y Finanzas la Dirección de Tecnologías y Sistemas de Información.
  - ✓ Se reorganizaron los Departamentos administrativos de Concursos y Consejo Directivo.
  - ✓ Se reestructuraron los Departamentos de Mantenimiento y Servicios Generales.

### Recursos Humanos

- Se desarrolló un Plan Integral de Capacitación del personal no docente con la detección de necesidades y cursos de acción.
- En la búsqueda de contribuir al desarrollo del personal no docente de la Facultad, propiciando su capacitación y perfeccionamiento, se realizaron 8 concursos: 4 del área administrativa, 2 del área técnica y 2 de mantenimiento y servicios generales.

### Procesos Administrativos

- Con el propósito de desarrollar e implementar procesos y servicios administrativos ágiles y eficientes y generar información oportuna y pertinente para la toma de decisiones se diseñaron los siguientes nuevos instructivos:
  - ✓ Para concursos Docentes, con el objetivo de normalizar las tareas necesarias para el proceso que comienza con el llamado a concurso hasta el dictamen del jurado.
  - ✓ Para el alta de nuevos agentes, implica la normalización del proceso administrativo correspondiente al alta de nuevo personal docente y no docente.
  - ✓ Para personal docente, alta de interinos y suplentes, desde la solicitud del interinato hasta la posesión del cargo.

### Infraestructura y Servicios Generales

- Se culminó con la obra de la planta baja para la Secretaría de Administración y Finanzas, acorde con la nueva estructura de personal, lo que constituye una importante mejora de la infraestructura administrativa.

## Área: Bienestar universitario

---

### Cuestiones Asociadas a la Articulación:

- Desarrollo de una política de bienestar universitario para los 4 claustros que contemple: *la asistencia y apoyo económico, psicológico y social, la promoción de la*

*salud y la seguridad laboral y actividades de turismo, recreación, deportivas y culturales.*

#### Principales resultados obtenidos junio-diciembre 2014

- Se otorgaron las siguientes becas a alumnos de grado: 57 becas de ayuda económica, 3 bicicletas universitarias, 3 becas por discapacidad, 28 becas para inquilinos, 6 becas jardín materno infantil, 14 becas micro urbano, 6 becas tren Roca y 57 becas de comedor universitario. Generando un total de 174 becas entregadas.
- Se gestionó la participación y representación de 300 alumnos de la Facultad en congresos académicos.
- Se detectaron las necesidades de la estructura edilicia de la Facultad de acuerdo a la cantidad de alumnos/docentes/graduados y no docentes que concurren diariamente. En ese sentido se gestionó la señalética para emergencias.
- Con relación a la accesibilidad se realizó la digitalización de textos con tamaños aumentativos para aquellos alumnos que presentan una disminución visual.
- También se gestionó el uso del ascensor de carga para que esté a disposición de cualquier alumno que lo necesite para acceder a cualquier piso de la Facultad, coordinando con la guardia edilicia para asistir al que necesite este servicio.