

Experiencia Marketing •



Experiencia de aprendizaje colaborativo, impulsada por la Cátedra de **Marketing Estratégico**, para **organizaciones con ganas de potenciar su negocio.**

¿Cuál es la invitación?

Vivir una experiencia única en donde los estudiantes de la FCE y tu organización serán los protagonistas



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

Experiencia Marketing ●

¿Cómo lo haremos?

Experiencia Marketing es un programa en el que los estudiantes de la Cátedra Marketing Estratégico trabajarán durante un semestre analizando tu caso.

Se realizará un Diagnóstico Estratégico de Marketing que le servirá a tu organización para orientar su rumbo estratégico en el mercado.

Para esto, se trabajará tanto en el análisis del ambiente interno de la organización, como de su ambiente externo.

A través de la realización de una **Investigación de Mercado**, se analizarán los siguientes ejes:

- Tendencias y contexto
- El perfil interno de tu organización
- El mercado (clientes actuales y consumidores potenciales)
- La competencia



Experiencia Marketing ●

¿Qué se llevará tu organización?

Al finalizar Experiencia Marketing, se entregará a tu organización un informe que contendrá:

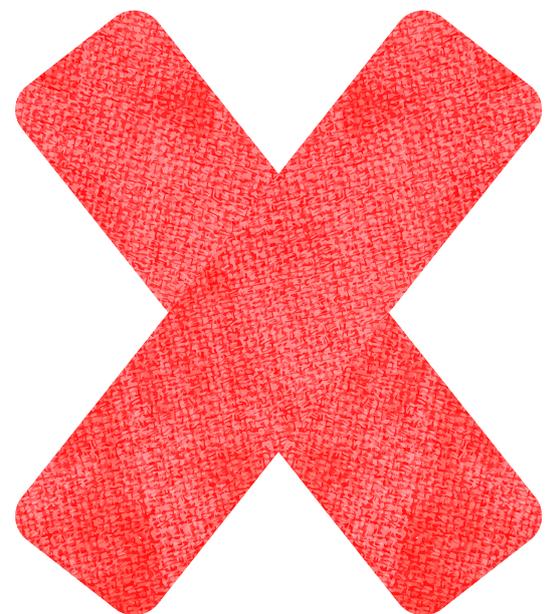
- Los resultados del diagnóstico estratégico.
- Los principales lineamientos estratégicos de la marca.



Experiencia Marketing ●

Situaciones que no resolvemos:

- No conseguimos financiamiento ni preparamos carpetas
- No realizamos selección ni evaluación
- No capacitamos vendedores.
- No trabajamos casos B2B (business to business).



Experiencia Marketing ●

- **¿Cómo hago para inscribirme?**

Hacé click acá: **INSCRIBIRME**

y dejanos tus datos y los de tu organización.

- **¿Cuánto tengo que pagar?**

Nada. El programa es gratuito.

- **¿Cuándo cierra la inscripción?**

El 15 de Febrero de 2024.

- **¿Cómo se realiza la selección?**

Una vez recibidas todas las inscripciones, se realizarán entrevistas personales con cada una de las organizaciones interesadas con el fin de obtener más información acerca de la misma, sus problemáticas y el alcance del trabajo.

Luego comienza la etapa de evaluación y selección a cargo de un Comité del que participarán los docentes de la cátedra.

- **¿Qué sucede una vez que soy elegido?**

Se firmará un acuerdo de colaboración mutua entre tu organización y la Facultad de Ciencias Económicas en donde se expresará la voluntad en participar del programa, la confidencialidad de los resultados obtenidos y la gratuidad del trabajo.

El trabajo será realizado por los estudiantes de la cátedra que serán dirigidos por los docentes a cargo.



Experiencia Marketing ●

- Organizaciones que ya vivieron la Experiencia Marketing:



Experiencia Marketing ●

- Organizaciones que ya vivieron la Experiencia Marketing:



Experiencia Marketing •

CONOCÉ MÁS



www.econo.unlp.edu.ar



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA